

LAS OTRAS PATAS DE LA SILLA
[Flecha](#)



Viernes Abril 24, 2015

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Google](#)
- [Youtube](#)
- [RSS](#)

-

- [Olvidó su contraseña?](#)
- [Registrarse](#)
-
-
- [Olvidó su contraseña?](#)
- [Ingresar](#)
- [Registrarse](#)
- [Cerrar](#)

Últimas entradas



¿A quién le importan los narcotraficantes?	2371
La cooperación criminal entre mexicanos y colombianos: Centroamérica en la mitad	1735
Riesgos de Naranja en México	1888
Tecnología y narcotráfico	2258
La legitimación de lo ilegal	1384
Toxicomanía	1401

Twitter del autor

[narcorama](#)

Hilos temáticos:

Alcaldes, candidatos y narcos

Por: [narcorama](#), Vie, 2011-09-23 21:58

Por: Casa de las Estrategias.

Ahora que estamos en campaña más vale que este blog intente esbozar dos asuntos sobre la relación política y narcotráfico: de un lado las políticas, programas y promesas para acabar con el fenómeno y, de otro lado, las relaciones de las candidaturas con estos poderes ilegales, con estas riquezas ilegales.

En Medellín todos los candidatos prometen, como deben, que van a mejorar la seguridad y todos imbuidos en su papel dicen que combatirán el narcotráfico. Federico Gutiérrez, candidato de la U, en toda su publicidad junto al ex presidente Uribe alaba la seguridad democrática y se autoproclama defensor de la misma, critica el punto al que ascendió la tasa de homicidios y hace una reflexión de que no todos los problemas de seguridad, ni sus rentas, son la droga.

Luis Pérez se auto-conmemora la Operación Orión en la Comuna 13 y deja en el aire que podría haber más. La fórmula de Luis Pérez es recuperación de territorio, grupos unidos de inteligencia, más policías y micro-procesos de paz. Sobre este último punto algunos detractores lo acusan de laxo y de estar dispuesto a negociar con delincuentes, como con un programa que en su Alcaldía se apodó “compro la guerra”.

Aníbal Gaviria habla de gerencia de la seguridad cuando plantea una Secretaría de Seguridad, se mete en el terreno de la doctrina estadounidense de search and destroy cuando establece que hay que desvertebrar los grupos con la captura de sus cabecillas y se remonta a su gobernación donde hubo un énfasis en programas para niños, niñas y adolescentes, planteando un esfuerzo desde la prevención con la extensión de la jornada educativa, la oferta cultural y deportiva.

Los candidatos todos son vigorosos frente a los problemas de seguridad de su ciudad y luego son tímidos si son electos, confesando que realmente hay cosas que no están en sus manos. Todos los candidatos de Medellín se indignan con el indicador de homicidios y hablan de atacar el flagelo del homicidio, pero el homicidio es una expresión y el compromiso de los candidatos no pasa de versar sobre su deber: contribuir con la justicia, colaborar con la Policía, invertir en seguridad, lanzar campañas.

Los candidatos prometen cosas que le tendrían que pedir al gobierno nacional como el aumento del pie de fuerza; algunos plantean asuntos necesarios pero no suficientes, como Aníbal Gaviria que define que hay que dar una gran discusión sobre el problema del narcotráfico, yendo más allá de que el mal tiene rostro, nombre y apellido como figura en la doctrina de especializarse en capturar cabecillas.

¿Qué es entonces lo que puede hacer un alcalde frente al narcotráfico? Un agente político fuera de circulación que entrevistamos nos decía que un alcalde puede hacer muy poco, pero mucho si no hace. Y que en todo caso, lo importante es que el narcotráfico sí podía hacer mucho por él cuando era candidato.

La política es más vieja en Colombia que el narcotráfico y tiene mafiosos más antiguos que los carteles. Los políticos profesionales están ligados a riquezas y las maquinarias subsisten y son autosuficientes. En muchos de los casos los dineros calientes no son necesarios, pero no recibirlos es un desagravio o desaire. El poder del narcotráfico en su manifestación organizacional está en traducir recursos en violencia, luego en territorialidad y ya con la territorialidad en gobiernos parciales y mecánicos que emulan fórmulas estatales pre-modernas.

Hoy el narcotráfico en Medellín no gana elecciones pero puede inclinar balanzas, el narcotráfico trabaja en red y la red se debería titular mafia, esta red es un sector y es una capa de la ciudad y puede articular clientelas de varias formas: por medio de negocios fachadas, de empresas de papel, de los negocios para lavar activos, del clientelismo armado, de las rentas y del clientelismo directo y frío como es simplemente organizar la fiesta de los niños, subsidiar familias y regalar mercados haya o no haya mercado.

Aunque a veces no sabemos quién es más peligroso si el narco o el político, quién seduce a quién y quién engaña a quién, nos queda por desear que no sea elegido alcalde ningún candidato con algún vínculo o cercanía con el narcotráfico, porque aunque poco haga para acabar con el fenómeno, mucho puede hacer o no hacer para que el fenómeno erosione instituciones democráticas.

[Inicie sesión o regístrese para comentar](#)

Comentarios - Cada usuario tiene la posibilidad de incluir solo tres comentarios [Reglas de usuarios](#)

Histórica

[Ver perfil](#)

Mar, 2011-09-27 23:20

Gracias a ustedes, he vuelto a confiar en este medio de "comunicación" pues por lo menos yo, estoy MAMADA de esas columnas tipo Daniel Samper, que solo lo lee reinas de belleza y los tele-invidentes de sábados felices, esto si es una columna (Lo que sirve de apoyo o sujeción). Una entrada muy buena!

[Inicie sesión](#) o [regístrese](#) para comentar

narcorama

[Ver perfil](#)

Vie, 2011-09-30 21:32

Hola, esa es la idea, siempre hemos querido hacer algo que dé cuenta de cotidianidades no narradas y tratamos de tocar un amplio abanico de temas en todo lo que está en contacto directo o indirecto con el narcotráfico, creemos que falta mucho tema por tocar, Gracias!!

[Inicie sesión](#) o [regístrese](#) para comentar

[Añadir nuevo comentario](#) [Reglas de usuarios](#)

- [¿Quiénes somos?](#)
- [Prensa](#)
- [Políticas de privacidad](#)
- [Reglas de usuarios](#)
- [Contáctenos](#)
- [¿Quiere anunciar?](#)
- [Se vende](#)
- [Preguntas frecuentes](#)

Copyright © 2013 La Silla Vacía. Todos los derechos reservados.