

Estrategia Misional 2021

Casa de las Estrategias

Casa de las Estrategias cumple 10 años en 2021 y el balance es que las ideas de sociedad han quedado, los debates han surtido efecto y hemos mejorado y hasta salvado vidas. Las tesis de cambio social son que hay que construir ciudades sin miedo, ciudades editadas por adolescentes y ciudades soñadas por artistas. Primero es la reducción de homicidios y el miedo que paraliza procesos sociales, comunitarios, familiares y que también impide la participación. Segundo, queremos adolescentes con derecho a la ciudad, como ciudadanos participando y experimentando placer. Finalmente, los artistas se están imaginando la sociedad que sigue, en sus obras se encuentran claves de vida y de movilización social.

Nuestra estrategia es producir y divulgar información para generar las tesis y con ellas buscar un cambio cultural que es el camino largo pero sostenible, además hacer incidencia en la toma de decisiones sobre lo público y generar espacios y vínculos para adolescentes en los que puedan aliviarse, expresarse y crear.

En 2021, haremos publicaciones sobre arte, política de seguridad y homicidios de jóvenes y adolescentes. Además, iniciaremos investigaciones sobre justicia para adolescentes o sobre explotación sexual y comercial de adolescentes y corrupción.

Por otra parte, buscaremos cambiar situaciones sociales graves trabajando con la Policía, logrando incidir en su currículo, su cultura y sus prácticas. Acompañaremos maestros y

maestras, cuidaremos el periodismo con medios independientes y atractivos para adolescentes y acompañaremos en la búsqueda de sentido y alivio a jóvenes y trabajaremos la ciudadanía desde la adolescencia de periferia y con un arte rebelde y un periodismo que enfrente al poder.

En Medellín debemos cuidar la democracia y lo público desde una ciudadanía libre y crítica y crear acción ciudadana para ampliar el nosotros y ser una ciudadanía solidaria que rompe la indiferencia y es consciente de las injusticias. Para esto ampliaremos la red a empresarios para la veeduría, el debate público y el fortalecimiento de la democracia.

Impacto

La generación y divulgación de conocimiento serán centrales este año con la publicación del libro *Lo Que Les Dio la Gana* y el libro *Ciudades sin Miedo*, además de tres publicaciones cortas adicionales sobre homicidios de jóvenes y adolescentes. *Lo Que Les Dio la Gana* recoge perfiles de 22 artistas latinoamericanos de distintas estéticas y trayectorias, mostrando también su cotidianidad y sus apuestas de sociedad. Este libro nos recuerda (y le va a recordar a jóvenes) que todas las personas estamos invitados a la creación y a vivir las obras artísticas para aliviar y para confrontarnos también. Atendiendo la historia y el discurso de las y los artistas podemos adivinar maneras de ser protagonistas de nuestras vidas, vivir el día a día y sus horas y crear predicamentos auténticos, propios y únicos de cómo relacionarnos con el fracaso, con la economía y con el poder.

Ciudades Sin Miedo es la compilación de todo nuestro trabajo investigativo sobre homicidios en Medellín y política de seguridad centrada en la protección de jóvenes excluidos en riesgo

de homicidio. El libro esperamos que sea útil para Alcaldes para ampliar la imaginación y las estrategias para la prevención de homicidios.

Generaremos conocimiento nuevo sobre justicia para adolescentes, sobre feminicidio –el cual ya tiene avances- y sobre corrupción y buscaremos financiación para investigar sobre explotación sexual de adolescentes y el fenómeno de homicidios en Antioquia (en asocio con la Gobernación y Medicina Legal). Posteriormente, poner esos temas en el debate público para lograr cambios en los hábitos de pensamiento y buscar influir para que haya programas y políticas sobre estas problemáticas.

También buscaremos cambiar y fortalecer directamente la Policía para que cambie símbolos y mejore sus herramientas y disposición a proteger personas en riesgo de homicidio. También queremos fortalecer las capacidades y acompañar a los profesionales de los Centros de Atención Especializada del Sistema de Responsabilidad para Adolescentes, donde estaremos formando grupos con jóvenes para Editores de Ciudad.

Para el cambio cultural, fortaleceremos la campaña NoCopio (Nada Justifica) que cumple seis años en la desnaturalización del homicidio con la movilización y el acuerdo ciudadano de que Nada Justifica el Homicidio o el Feminicidio. La campaña Puentes Medellín empieza en 2020 por la necesidad de complementar formatos de conversación ciudadana, para hacer más y nuevas redes solidarias para el fortalecimiento ciudadano en tiempos de crisis social, económica y democrática.

Empezamos a verle más forma y como siempre mucha justificación a una línea sobre corrupción, la campaña Corrupción es Cero Imaginación será movilizadora también por artistas y periodistas y se hará una reconstrucción periodística y dateo sobre casos de corrupción, una investigación etnográfica sobre corruptos, un Corruptour, divulgación en Instituciones

Educativos y exposiciones de arte para reflexionar sobre la corrupción en nuestra cultura y clase política.

Editores de Ciudad es una red de adolescentes que recibe una pedagogía que ya tenemos probada y sistematizada para construir redes protectoras, disminuir angustias y formar en una ciudadanía libre y crítica. Se desarrolla en tres casas culturales Raíz Morada y en Encarrete Morada están abiertas en 2021 para recibir adolescentes de todas las comunas y corregimientos de Medellín y Frontera Morada en el barrio Motilones de Cúcuta acoge a adolescentes colombianos y venezolanos de Cúcuta. Acogeremos y acompañaremos a adolescentes venezolanos tanto en Medellín como en Cúcuta, les abrimos redes, los conectamos y sobretodo, les disminuimos angustias y los acompañamos a buscar sentido a través de arte, el periodismo, la ciencia y la pedagogía.

Morada Noticias seguirá siendo un medio independiente que es herramienta e integradora de la red de Editores de Ciudad en colegios y en el grupo más intensivo. El noticiero volverá a producirse en cabina de radio (después de la extensa cuarentena) por tres periodistas mujeres haciendo reportería diaria sobre la Alcaldía de Medellín y así una alineación con las veedurías y movimientos ciudadanos.

Las Moradas espacios son vitales para el encuentro con pares e inspiradores y para cerrar brechas de inequidad con hábitos de creación y trabajo, pero con la Pandemia del COVID-19, hemos logrado continuar la red a través de la virtualidad, construir una plataforma, ser youtubers y acompañar a cada adolescente en sus angustias y afugias. Esta red sumará adolescentes de, por lo menos, 13 I.E. en Medellín y 5 en Cúcuta. Además, estará también en los CAE de adolescentes buscando que cada vez sea más presencial que virtual el programa haciéndolo de manera segura, pero atractiva para los adolescentes.

Nuestra pedagogía se va a intensificar aún más en nuestra filosofía de una ciudadanía para el trabajo cooperativo y solidario, para la veeduría, la no violencia, el feminismo, el ideario queer y la liberación frente al racismo y la xenofobia.

Tener las sedes abiertas (resistiendo y debatiendo sobre la necesidad de espacios de socialización de adolescentes), consolidar la red de Editores de Ciudad y trabajar con jóvenes del SRPA consolida nuestro impacto que, con las alianzas adecuadas, puede ser ampliado a la recuperación de un gueto violento: Sueños de Esquina.

Buscaremos generar más impacto y alianzas con fundaciones empresariales: ayudándolos a estructurar sus estrategias de impacto social y de voluntariado corporativo o evaluándolas y sistematizándolas. Más allá de eso, buscaremos proveerles conocimiento de manera frecuente que irrigue la toma de decisiones estratégicas de impacto social en Medellín y hacerlos parte de una red con artistas, periodistas, maestros para debatir sobre lo público y recuperar la democracia y la confianza en Medellín.

Objetivos

1. Generar y divulgar conocimiento para fortalecer a la ciudadanía, impactar instituciones y fortalecer e integrar procesos ciudadanos.
2. Fortalecer la ciudadanía a partir de sus artistas y sus periodistas.
3. Reducir la angustia de los adolescentes y mejorar sus condiciones y capacidades para redefinir ciudades.
4. Desnaturalizar en Medellín fenómenos como el homicidio, el miedo, la explotación sexual, la exclusión de jóvenes infractores y la corrupción.

Alcances

Los primeros dos meses del año, tendremos trabajos sobre publicación, para luego concentrarnos en casi tres meses en el desarrollo de fuentes y así poder trabajar casi seis meses en el levantamiento de datos. De esta forma, algunas investigaciones cortas pueden tener los principales hallazgos y algunos artículos para finales de año, pero el 2021 sería un año más de fuentes y levantamiento.

Respecto a la incidencia, se puede fortalecer veedurías en Medellín y lograr incidencia en otras instituciones (ligadas al SRPA, INML, la justicia y lo penitenciario y la Policía) y en las políticas de Responsabilidad Social Empresarial y grandes intervenciones en el territorio para recuperar barrios o romper de una forma cultural y social -centrada en jóvenes y adolescentes- guetos.

Editores de Ciudad es una metodología muy consolidada y entramos a un año de readaptación; sin embargo, Puentes nos lleva a preguntarnos por nuestras capacidades, filosofía, metodología y servicios en voluntariado y renovar redes y datos sobre el territorio y la periferia en Medellín.

Organización

Casa de las Estrategias cumple un año de hacer un relevo de la dirección en la que Camila Uribe asume el papel de Estratega Ejecutiva. Haremos una evaluación externa de cómo se ha dado la transición. También empezamos 2021 con 4 coordinaciones: conocimiento, impacto, reputación y organización.

A pesar de la pandemia, no tuvimos que reducir el número de empleados porque continuamos con nuestros compromisos adquiridos de programas con donantes internacionales y locales. Así, el grupo de estrategias con el que iniciamos el 2021 es: Estrategia Ejecutiva, Estrategia de Impacto, Estrategia de Conocimiento, Estrategia Organizacional, Estrategia de Datos, Estrategia de Alianzas, Estrategia de Redes, Estrategia de Vínculos, Estrategia Operativa, Estrategia de polinización y Estrategia Editorial. Además, un equipo de tres tácticos para escuelas en Cúcuta, dos Tácticas para escuelas y Editores en Medellín, una Táctica de Difusión, dos Tácticas de Reportería para el noticiero y una Táctica administrativa, una de Bienestar y tres practicantes, dos para sedes culturales y uno para investigación.

En total 11 contratos laborales, 10 contratos de prestación de servicios y 3 de aprendizaje. Además, la GIZ (Cooperación Alemana) nos facilita a través de consultoría, dos profesionales para escuelas en Cúcuta.

Vemos que en el 2021 el teletrabajo seguirá para una parte del equipo y para otros habrá alternancia entre presencialidad y virtualidad, por eso, vamos a implementar boletines bimensuales y reuniones trimestrales para dar a conocer novedades e inculcar la filosofía de la organización.

Finalmente, en el 2021 continuamos con la política para prevenir el acoso y el abuso sexual siendo firmada por todos los empleados y practicantes y además se darán dos capacitaciones adicionales. Se complementará con una nueva versión para voluntarios que nos ayude a garantizar el cuidado y la protección de los y las adolescentes de nuestra red.

Reputación y consecución

El sello que Casa de las Estrategias debe seguir posicionando es el del conocimiento obtenido y divulgado con rigor y con acceso y cooperación con fuentes. Por eso seguiremos consolidando el desarrollo de fuentes en terreno y la generación de estudios y soluciones en tiempo real y para la toma de decisiones ciudadanas, institucionales y empresariales.

El conocimiento estratégico de la ciudad y de los jóvenes, la cercanía y hacernos preguntas únicas para obtener más respuestas y más caminos metodológicos, nos hace una organización relevante para Medellín. Y, más allá de la incidencia institucional, este debe ser el camino para generar alianzas de conocimiento y de metodologías con el empresariado a través de sus fundaciones.

Esto acerca cada vez más nuestro impacto en escuelas, medios y campañas a las consultorías de Empresas EE, porque ponemos nuestra experiencia y conocimiento de la periferia y los jóvenes a disposición de organizaciones que requieran diagnósticos, evaluaciones y nuevos desarrollos para llegar a nuevos bordes y a lo emergente con voluntariado y becas.

Uno de los mayores focos de consecución estará precisamente en fundaciones empresariales con Empresas EE y Puentes que genere estudio, desarrollo de metodologías de intervención y alianzas de conocimiento y recuperación de Medellín. Buscamos un tercer cooperante para continuar y expandir nuestros compromisos misionales con Medellín, los jóvenes de Cúcuta y venezolanos.