

Conversaciones, historias y aproximación a la obra de 22 artistas (muralistas, plásticos y visuales)

11 muralistas y graffiteros.

Por lo menos
Alguien del mundo de la animación.

Por lo menos
5 ilustradores

2 artistas de la pintura y la plástica.

Por lo menos un artista del cómic.

¿Qué dicen estas imágenes y qué han impactado?
¿Cómo se relacionan con los espacios y con los momentos? ¿De qué lugar hablan y a qué lugar le hablan? ¿Qué nos dice el color, los materiales y las superficies donde ponen su imagen?

Un libro sobre la historia detrás de los artistas de imagen en Medellín:

Llegar al capital simbólico de estas obras,

Entender biografías, cotidianidades y redes de creación, de cooperación y de intercambio.

Logrando que se detone en el lector una naturaleza de avidez por el arte, una pulsión creadora.

Toda humanidad y toda ciudadanía necesita del arte.

Descripción.



Un libro muy bello de pasta blanda y tamaño mediano de más de 200 páginas.



1500 libros con el logo de los aliados en la contraportada de igual tamaño que otros tres logos.



Entrega de 800 libros a nuestros aliados editoriales.



Campaña de expectativa y lanzamiento conjunto.

Estrategia y lectores

Este libro se va a escribir para que lo puedan leer, no sin un poco de desafío, jóvenes desde los 17 años, pero reconociendo en ellos y ellas la necesidad de la contundencia, lecturas que vayan más allá y que no se queden en lo banal. De esta forma, con el nivel académico de décimo y once pero una temática y un trabajo colorido, fulminante y vertiginoso, vamos a alcanzarnos a nosotros mismos como expertas y expertas y profesionales, pero en el camino estudiantes universitarios y colaboradores y colaboradoras desde el bachillerato, haciéndolo también un libro para la casa que puede generar lecturas compartidas.

Un libro importante en contenido, pero también bonito y significativo como objeto, queremos que haga parte de las oficinas y que se pueda entregar a clientes, proveedores, grupos de interés y aliados.

Finalmente, es un libro para tener en todo tipo de casas culturales y en escuelas públicas.

En conclusión, el libro se podrá distribuir entre empleados (priorizando los que vivan con jóvenes entre los 17 y 20 años), con aliados culturales y en empresas (clientes y proveedores).

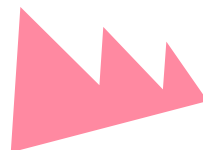
También y lo más importante es que el libro no quedará huérfano en su escritura y posterior publicación, sino que tendrá una casa grande y una red pequeña dispuesta a instalar una lectura que se provoca y renueva en una conversación.

Propósitos

1 Ampliar la cultura a partir de comprender a artistas y ampliar el conocimiento de obras o profundizar en ellas.

2 Motivar especialmente en jóvenes una ética de la creación y la experiencia creativa en la vida, inspirando también a adultos y tomadores de decisiones de usar el arte en hijos, hijas, estudiantes y beneficiarios el arte como estrategia humanística y de formación ciudadana.

3 Inspiración en adolescentes que son artistas en potencia, logrando disminuir los miedos con biografías realistas sobre fracasos y esfuerzos.



Antecedentes y capacidades

Casa de las Estrategias está desarrollando dos colecciones editoriales: Puentes Decisivos e Imaginada por Artistas. Dentro de Imaginada por Artistas está Ruido y Lo Que Les Dio La Gana. Al momento de escribir esta propuesta tenemos la experiencia de Ruido generando un fuerte efecto en los artistas que participaron, relaciones, redes artísticas y un impacto en las escuelas públicas y las universidades que no habíamos planeado. 5 y 6 años después nos llegan noticias de que el libro se sigue leyendo en clases de sociales y artísticas, así como que sigue siendo prestado y consultado en las bibliotecas de Comfenalco.

Casa de las Estrategias cuenta con un equipo permanente de una economista, un ingeniero matemático y un etnógrafo, donde resaltan las capacidades de redacción de Lukas Jaramillo y Camila Uribe. Adicionalmente, la red cultural que comparte con Morada y Ciudad Frecuencia le permite llegar a un público amplio en el territorio y colegios públicos, así como una valiosa difusión con experiencia en campañas (en red) donde se alcanzó a un público superior a 100.000 personas.

En el 2021 se consolidó la alianza permanente con la valiosa editorial Tragaluz y se mantuvo como aliado principal de encuentros y presentaciones CasaTeatro El Poblado.

Cronograma y acciones

Una vez encontrado el aporte de la primera alianza, el libro se tiene impreso **EN UN AÑO**. Por lo que se puede reservar como regalo de navidad para **2022**.

Se empieza a estudiar, encontrar un estado del arte y unos nodos para seleccionar 22 artistas, la realización de entrevistas incluye un margen de error y algunas sustituciones y cada entrevista va generando un primer borrador a partir del desgrabado y la revisión de anteriores y nuevos contenidos. Este proceso de investigación y de redacción dura **7 MESES**.

Luego un mes de corrección de textos, y en paralelo a la corrección, **UN MES DE ILUSTRACIÓN** y **QUINCE DÍAS DE DIAGRAMACIÓN**.

En paralelo a la diagramación, se hacen los trámites editoriales y se pasa a concluir la alianza editorial con el resto de la financiación, con un margen de dos meses.

Finalmente **45 DÍAS PARA LA IMPRESIÓN**.

Presupuesto

Casa de las Estrategias va a aportar al proyecto :

\$10.900.000

Encontrar un primer aliado de confianza para empezar y a este le va a resultar cada libro con su logo:

\$43.750

En la segunda alianza, cada libro tendrá un valor equivalente para el aliado o los aliados:

\$50.000

Se recomienda que este libro no tenga un valor comercial, Casa de las Estrategias se asegura que este libro llegue a las principales bibliotecas públicas y universidades.

Vamos a tener un pequeño fondo para reconocer en perfecto formato una obra de cada artista en el libro y así pagar un fotógrafo o reconocer el aporte de algunos de los artistas.

La petición del principal aliado es:

\$35.000.000.

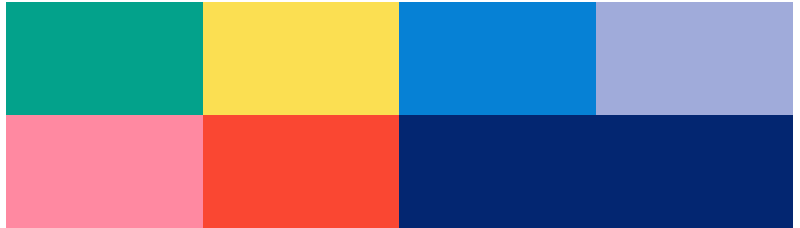
Presupuesto

RUBRO	VALOR
Contenido	\$34.320.000
Investigación	\$18.480.000
Escritura	\$15.840.000
Editorial	\$9.950.000
Coordinación editorial y corrección de textos	\$5.300.000
Trámite ISBN	\$150.000
Diagramación	\$5.100.000
Artistas	\$2.100.000
Reconocimiento y autorización de obra	\$3.000.000
Impresion 1.500 libros	\$26.530.500
Publicidad	\$360.000
8.4 Afiches y perdón	\$360.000
TOTAL	\$75.900.500
Aporte Casa de las Estrategias	\$10.900.000
Aporte segunda Alianza	\$30.000.000
Aporte Alianza Principal	\$35.000.000

Linea Grafica

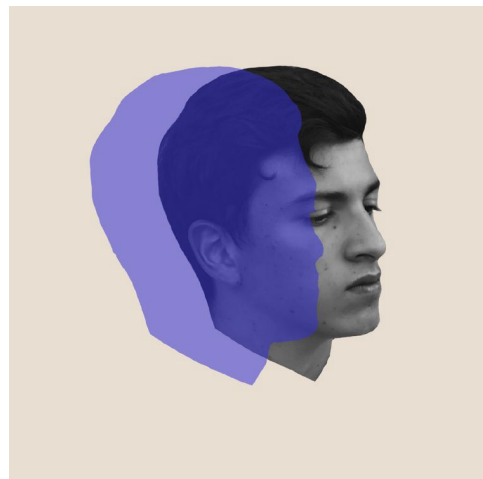
Tipografias:

Un color sin nombre



Para los artistas:

U	C	S	N
N	O	i	O
	L	N	M
	O		B
	R		R
			E



Diagramación: texto y obra de los artistas.

