



Casa de las
Estrategías

Balance Social

2024

El 2024 ha sido un año de consolidación y transformación para Casa de las Estrategias. En este informe, recopilamos los logros, ejecuciones y aprendizajes obtenidos a lo largo del año, organizados en torno a nuestras líneas estratégicas, evidenciando cómo nuestros ejes misionales (Ciudades Editadas por Adolescentes, Ciudades Activas y Ciudades Sin Miedo) se han fortalecido y ampliado con conocimiento e impacto.

A lo largo del año, logramos impactar a 2.378 beneficiarios en las diversas ciudades del país donde tenemos presencia. Además, nuestros programas tuvieron incidencia en políticas públicas y la transformación social en sectores clave, demostrando nuestra capacidad para ejecutar simultáneamente proyectos de gran envergadura.



Exploración, expresión y creación de adolescentes y jóvenes

El trabajo con juventudes ha sido un pilar fundamental de nuestra organización, consolidándose en procesos que promueven la participación, la creatividad y la apropiación del territorio por parte de los y las adolescentes que participan de los programas. A través de experiencias innovadoras, hemos brindado herramientas para que adolescentes y jóvenes populares se conviertan en agentes de cambio en sus territorios y amplíen sus redes de articulación y desarrollo. Desde el periodismo ciudadano hasta la construcción de narrativas culturales, esta línea ha permitido generar espacios de encuentro, reflexión, expresión y producción de conocimiento.

Editores de Ciudad

Es un programa que integra el desarrollo personal y ciudadano de jóvenes y adolescentes de bordes de las ciudades, con un enfoque en la comunicación, el pensamiento crítico y la veeduría ciudadana. A través del periodismo, los adolescentes exploran sus territorios, cuestionan el poder y amplifican sus voces. Durante el 2024 se desarrollaron la cohorte 10 en la primera mitad del año y la cohorte 11 en la segunda mitad para un total de 54 Almadores; además, de la participación de 30 adolescentes en el nivel 2 del proceso así mismo, se consolidó la red en la ciudad de Medellín con 6 instituciones educativas y 197 estudiantes. Por otro lado, en Cúcuta, se desarrolló el proceso pedagógico Cúcuta Hackeada - Editores de Frontera el cual contó con la participación de 33 Almadores y 193 estudiantes de 6 Instituciones Educativas de carácter público de la ciudad. Durante el año, ambas cohortes crearon 4 productos de comunicaciones y realizaron 2 tomas culturales con temáticas antirracistas, antixenofóbicas, antimilitaristas y antimachistas.



Morada

Ubicadas en las tres ciudades de incidencia de nuestra organización, (Apartadó, Medellín y Cúcuta) las Casas Culturales Morada, se afianzaron como espacios de exploración y aprendizaje en los que los jóvenes y adolescentes encuentran un espacio seguro para la creación cultural, la creación de redes, de amigos y de conversaciones enmarcadas



en la reflexión política y la salud mental. En el 2024, se desarrollaron 727 parches en las tres Moradas, 9 Galerías Moradas y contamos con la participación de 423 jóvenes.

Ciudad

Morada

Ciudad Morada se consolidó como un Laboratorio de Comunicaciones en las tres ciudades de incidencia de la organización. Concebido como un



espacio de exploración donde los jóvenes dialogan sobre sus territorios, hacen veeduría ciudadana y crean contenido periodístico a partir de sus inquietudes, angustias y preguntas. En el 2024, en la ciudad de Medellín se realizaron 20 encuentros y se construyeron y divulgaron 50 productos periodísticos que reflejan la percepción de los adolescentes sobre su entorno y sus derechos.

Además, en la segunda mitad del año fuimos reconocidos en tres categorías de la convocatoria de Presupuesto Participativo de Medellín, en la modalidad de fortalecimiento de medios alternativos y comunitarios. Gracias a esto, se produjeron 20 contenidos periodísticos en distintos formatos, visibilizando las realidades de la Comuna 13.

Por otro lado, Ciudad Morada Medellín contó con 2 pasantes, elegidos de los mismos participantes del proceso, quienes aportaron a los desarrollos y los cuales fueron reconocidos con un aporte solidario mensual durante tres y cuatro meses cada uno.

También, dos jóvenes del laboratorio participaron en un intercambio de experiencias entre Medellín y Cúcuta, un proceso enriquecedor que dio como resultado un podcast de tres episodios, ampliando las voces y reflexiones construidas desde ambos territorios.

En Cúcuta, contamos con la participación activa de 7 jóvenes y adolescentes quienes construyeron 5 productos periodísticos y en Apartadó, se empezó a consolidar el proceso con 5 jóvenes y adolescentes participantes.

Campamentos Ciudadanos

Este proceso fue desarrollado en asocio con la IU Digital de Antioquia e implementado en Dabeiba y en Puerto Berrío, municipios del departamento de Antioquia.



Se realizaron 10 encuentros diseñados para fortalecer la ciudadanía activa en adolescentes mediante recorridos urbanos, debates y estrategias de activación. Participaron 30 (18 en Dabeiba y 12 en Puerto Berrio) jóvenes y se realizaron 3 actividades enfocadas en la apropiación del espacio público y el reconocimiento del territorio. Adicionalmente, contamos con la participación de 7 profesionales pertenecientes a nuestras redes culturales como inspiradores del proceso.

Bitácora Ciudadana

Luego del exitoso proceso de 3 fases con jóvenes de Cúcuta, desarrollamos e implementamos la estrategia de Bitácora Ciudadana de la Fundación Sura en Apartadó. En el 2024, iniciamos el proceso con 55 adolescentes en 32 encuentros permitiendo la sistematización de aprendizajes y la difusión de relatos ciudadanos. Además de la exploración del territorio por parte de los participantes desde unas visiones críticas y artísticas.

Bitácora
• Ciudadana •

Un programa de Fundación SURA

Metamorfosis

Metamorfosis representa la evolución de Justicia para Peladxs, integrando una mirada más amplia y estructurada sobre la Justicia Restaurativa y la inclusión social de adolescentes en conflicto con la ley. Este programa, consolidado en el 2024 a través de la recopilación de la experiencia generada en Justicia para Peladxs, busca no solo incidir sistemáticamente en las oportunidades de justicia de jóvenes y adolescentes, sino también generar oportunidades tangibles para que los jóvenes encuentren nuevos caminos de vida. A través de un enfoque pedagógico, cultural y de inclusión, Metamorfosis ha logrado fortalecer el acompañamiento a los adolescentes egresados del Sistema de Responsabilidad Penal Adolescentes, permitiéndoles insertarse en espacios educativos y laborales. La clave de este proceso ha sido el reconocimiento de su contexto y la importancia de brindar segundas oportunidades desde un enfoque humano y transformador a partir de relaciones estratégicas con el sector económico de la ciudad.

Desenjaulados (Libro y Podcast)

- "Desenjaulados" es una iniciativa que da voz a los jóvenes del SRPA, permitiéndoles narrar sus experiencias, reflexiones y aspiraciones

a través de la literatura. El libro recoge historias reales de transformación, escritas por los mismos jóvenes y adolescentes, mientras que el podcast, de 5 episodios reúne importantes conversaciones y puntos de vista sobre la violencia, la injusticia, la educación, el arte, y el aporte del sector empresarial para la inclusión de jóvenes y adolescentes. Entre los panelistas, contamos con la participación de Gonzalo Restrepo, Empresario y ejecutivo de la ciudad de Medellín; Jorge Gómez, Vicerrector Académico de la IU Digital, Gonzalo Pérez y María Mercedes Barrera del Grupo Sura. ([Enlace](#))

Investigación Reincidencia Juvenil Delictiva

- Esta investigación, desarrollada íntegramente por el área de conocimiento de nuestra Casa de las Estrategias, representa un aporte a la generación de conocimiento sobre el SRPA. A partir de un análisis profundo de datos y testimonios, el estudio identifica los factores determinantes en la reincidencia delictiva juvenil, proporcionando insumos clave para la formulación de estrategias de prevención y reinserción efectiva. ([Enlace](#))

Pedagogías restaurativas

- La pedagogía en Metamorfosis se basa en el desarrollo de metodologías innovadoras que permitan a los jóvenes resignificar sus experiencias y proyectar nuevos horizontes. A través de encuentros de conversación inspiradoras con mentores, procesos formativos y dinámicas participativas, se han creado espacios de aprendizaje en los que se fomenta el pensamiento crítico, la creatividad y la construcción de ciudadanía. Esta estrategia, materializada como Escuelita Post, contó durante el 2024 se realizaron 24 encuentros, los cuales contaron con la participación de 11 adolescentes egresados del SRPA. A la fecha de finalización de este informe 3 habían ingresado a la educación superior y 2 estaban en procesos de selección en empresas y 2 en trabajos formales.

Campaña de Comunicaciones

- La campaña de comunicaciones de Metamorfosis busca sensibilizar y vincular a los empresarios con la inclusión social de jóvenes egresados del SRPA. A través de estrategias de difusión y relacionamiento, se han generado espacios de diálogo para reflexionar sobre su rol en la prevención de la reincidencia y en la generación de oportunidades

laborales. Se han creado divulgaciones informativas clave a partir de investigaciones realizadas durante el año. Además, en el 2024 se inició el proceso de creación de una pieza audiovisual que busca sensibilizar sobre los accesos y barreras de estos jóvenes. El producto saldrá en el 2025 y contará con la participación de 3 empresarios de la ciudad de Medellín y de 3 adolescentes egresados del SRPA y participantes de las pedagogías restaurativas de nuestra organización.

Intercambio con Honduras

- En Honduras, estuvimos con el Centro de Desarrollo Humano (CDH), compartiendo y conociendo su propuesta de Comunidades Restaurativas, la cual se viene implementando desde hace 3 años. Es un modelo piloto de Justicia Restaurativa con adolescentes y jóvenes, apoyada por una estrategia comunitaria para reducir la violencia y aumentar la colaboración con otros actores interesados en el tema. Estos espacios e intercambios nos permiten abrir un espacio seguro y una base necesaria de confianza entre personas, organizaciones y crear un plan conjunto para colaborar. Aquí reconocemos una importante oportunidad de trabajo binacional para continuar desarrollando e implementando nuestra propuesta de acompañamiento y de inclusión social de jóvenes que egresan del SRPA.

Pasantía Cultural en Casa de las Estrategias

- Durante el 2024, tres jóvenes egresados del SRPA participaron en pasantías culturales con aportes solidarios desde Puerto de la Imaginación y ejecutadas en la organización. Las pasantías tuvieron una duración de 7, 6 y 1 mes, permitiendo a los participantes involucrarse activamente en los procesos organizativos y culturales de Morada, fomentando su formación en gestión cultural y producción de contenido.

Ciudades Sin Miedo

Participación en el encuentro Violencia Crónica: Mercado de experiencias organizado por la Inter-American Foundation (IAF)

Durante el 2024, visitamos El Salvador y participamos en el encuentro Violencia Crónica: Mercado de Experiencias, un espacio de intercambio con 20 organizaciones de Centroamérica donatarias de la IAF y pertenecientes a la Escuela de Aprendizaje.

Nuestro objetivo fue fortalecer la comprensión y respuesta a las violencias que afectan a la región. En este proceso, compartimos conocimientos y estrategias con organizaciones como Fundación Cristosal, Fundación Meza Ayao, CIIDH, Centro de Desarrollo Humano (CDH), Red de Sobrevivientes, CINEP y Laboratorio de Imaginación y Acción Social, entre otras. Este intercambio amplió nuestra visión sobre la violencia crónica, permitiéndonos fortalecer nuestra capacidad de intervención y abordar sus causas de manera más sistémica.

A partir de esta experiencia, identificamos al Centro de Desarrollo Humano (CDH) como un aliado clave para diseñar sanciones alternativas para jóvenes en conflicto con la ley en Latinoamérica. Basándonos en la experiencia de Comunidades Restaurativas del CDH y en las extramurales del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA) en Colombia, proyectamos un trabajo conjunto para implementar rutas de justicia restaurativa y el principio de oportunidad, ofreciendo alternativas efectivas a la reclusión intramural.

Además, alineados con nuestra experiencia en el fortalecimiento de programas de pos egreso, proponemos consolidar una estrategia conjunta que pueda aplicarse en Colombia y Honduras, favoreciendo la reinserción social de los jóvenes.

Participación de la conversación pública, en torno a las acciones de Reforma Policial

En asocio con CINEP y sobre el universo de propuestas y necesidades de transformación de la Policía Nacional que se han desarrollado en Colombia por centros de estudios, se avanzó en establecer una ruta de cambio incremental o secuencial más realista de transformaciones sostenidas en el tiempo. Así, podemos robustecer el debate público y ciudadana para que sea más comprensible lo que se puede hacer y en qué momento. Además, se hizo un seguimiento al trámite legislativo que llevan estas propuestas en el Congreso.

Esto nos permitió robustecer los insumos de información al interior de las dos organizaciones, para posteriormente hacer incidencia en la sociedad civil con insumos actualizados y pertinentes. En este sentido, se realizó la sistematización de la ruta incremental, basados en alrededor de 13 documentos con propuestas sobre reformas policiales planteadas desde diferentes organizaciones e instituciones, a esta sistematización se le establecieron unos criterios sobre el tipo de reformas o propuestas (Operativa, Doctrinal, organizacional), la intención de cada propuesta y una ruta posible para la implementación (Si es legislativa, si el por el ministerio de defensa, o si es interna de la policía).

Se condensaron en 84 propuestas a las cuales también se les creó un documento de análisis temático y el desarrollo de la clasificación de esas rutas para la implementación, en donde quedan contenidas las cantidades de propuestas según su ruta.

Hicimos también un estudio sobre el ejercicio de Transformación de la Policía que se ha venido desarrollando desde la Policía. El plan es poder volver insumo comunicativo esta comprensión para la ciudadanía.

Seguimiento a políticas públicas en relación a estrategias de seguridad y reducción de homicidios en Cúcuta y Apartadó

Se inició el seguimiento a los PDL de los municipios de Apartadó y Cúcuta, en donde Casa de las Estrategias ha fortalecido su presencia institucional e incidencia desde las Casas Culturales Esquina Morada y Frontera Morada. Buscamos inicialmente hacer un rastreo a partir de la solicitud de información oficial a las entidades o dependencias públicas municipales encargadas de las líneas de seguridad, planeación y juventud, para hacer un análisis sobre las apuestas de seguridad, reducción de homicidios, estrategias para la promoción y acompañamiento de los procesos de Paz Urbana y oferta institucional relacionada con la población joven.

Esta información se convirtió en un insumo importante para iniciar un proceso de incidencia pública en las problemáticas y debilidades de la apuesta institucional por estos temas, y permitirá abrir la conversación y encaminar líneas de trabajo que permitan la veeduría ciudadana y el fortalecimiento institucional en estas regiones.

Seminario sobre enfoques diferenciales en la investigación y judicialización de los delitos de reclutamiento ilícito y uso de menores de edad:

Este seminario se llevó a cabo los días 1y 2 de agosto de 2024 en la ciudad de Medellín, fue organizado por la Fundación Panamericana para el Desarrollo y tuvo como principales participantes a funcionarios judiciales (jueces, fiscales, policía judicial) y funcionarios públicos del país. La planeación del seminario y el desarrollo tenía como principal objetivo fortalecer el conocimiento de funcionarios y funcionarias en el uso de los enfoques diferenciales en la investigación y judicialización de los delitos de reclutamiento ilícito y uso de niños, niñas y adolescentes para la comisión de delitos como herramientas para optimizar sus funciones.

El propósito general de acompañar este espacio, fue promover y construir de manera colectiva reflexión y sensibilización entre académicos, funcionarios públicos y otros actores que pueden incidir en la prevención y atención del reclutamiento, uso y utilización de menores de edad en el crimen con una actividad que ayudará a reconocer las desigualdades en el acceso a derechos de diversas poblaciones (con énfasis en jóvenes), en razón de su género, orientación sexual, lugar de procedencia e

identidad étnica y que promoviera la empatía y acciones para mitigar la discriminación, el prejuicio y atender de manera diferencial y contextualizada.

Actualización del Protocolo Nada Justifica el Homicidio:

Se realizó la actualización del protocolo Nada Justifica el Homicidio para la prevención del homicidio y recuperación de espacios para el ejercicio de derechos y libertades ciudadanas. Con esta actualización, se buscará su socialización y la posible implementación en municipios y departamentos a nivel regional y nacional.

No copio

Gracias a la beca que nos ganamos de la organización Puentes en el marco del programa de exploración de narrativas de seguridad, desarrollamos residencias de moda en las tres ciudades donde tenemos incidencia. Este proceso reunió a 35 jóvenes y adolescentes en un ejercicio creativo donde la construcción de prendas se convirtió en un espacio de reflexión sobre la seguridad y el impacto que esta tiene en sus desarrollos como ciudadanos.

A través del diseño y la confección, los participantes abordaron de manera crítica las percepciones de seguridad en sus territorios, explorando cómo estas influyen en su identidad y cotidianidad. La moda se convirtió en una herramienta de expresión y resistencia, permitiendo que los jóvenes resignifican sus experiencias y plantean nuevas formas de habitar la ciudad desde su propio lenguaje visual y estético.

Este proyecto no solo fortaleció el vínculo entre la creatividad y la construcción de ciudad, sino que también abrió espacios de diálogo en torno a las experiencias juveniles, promoviendo la visibilización de sus realidades y la generación de propuestas de cambio.

Veeduría – Incidencia – Ciudadanía

Durante este 2024 consolidamos nuestro rol como actor clave en la veeduría ciudadana y la incidencia en políticas públicas. A través de diversos programas y estrategias, se ha trabajado en la vigilancia y análisis de políticas locales, además de la generación de investigaciones y análisis para entregar a la ciudadanía información que combina las metodologías cuantitativa y cualitativa buscando que tenga un impacto en la toma de decisiones de los y las ciudadanas.

Investigaciones para la Veeduría Ciudadana y el Análisis Contextual

Hemos consolidado nuestro compromiso con la generación de conocimiento como una herramienta fundamental para la ciudadanía y la incidencia en políticas públicas. A través de investigaciones rigurosas y análisis contextuales, hemos proporcionado datos clave sobre dinámicas de violencia, criminalidad y justicia juvenil en Medellín y otras ciudades. Estas investigaciones no solo permiten comprender las realidades de los territorios, sino que también sirven como insumo para la formulación de estrategias de prevención, intervención y transformación social.

Cada uno de estos estudios ofrece una mirada crítica a problemáticas que afectan a diversas comunidades, desde las violencias basadas en género (VBG) hasta los factores que inciden en la reincidencia delictiva juvenil. Además, a través del seguimiento detallado de homicidios y su relación con estructuras sociales y criminales, contribuimos a una lectura más precisa de las dinámicas de seguridad en la ciudad.

Investigaciones realizadas en el 2024:

Violencias Basadas en Género

Un análisis detallado sobre las diferentes expresiones de violencia que afectan a mujeres y diversidades en la ciudad, identificando patrones y brechas en la respuesta institucional.

Análisis de Homicidios en Medellín en el 2023

Estudio que revela los patrones, tendencias y contextos en los que se registraron homicidios durante el año, permitiendo una mejor comprensión de las dinámicas de violencia.

Factores Determinantes en la Reincidencia Delictiva Juvenil

Investigación que profundiza en las razones por las cuales los jóvenes en el SRPA reinciden en delitos, aportando estrategias para reducir estos ciclos de violencia.

Dateo de Homicidios Semestre 1 – 2024

Seguimiento semestral de la evolución de homicidios en Medellín, con análisis comparativos y recomendaciones para la toma de decisiones. Adicionalmente, luego de estudiar durante el 2023 la necesidad de hacerle seguimiento a los Planes de Desarrollo de Apartadó y Cúcuta, en el mes de mayo se inició con ello lo cuál servirá para hacer un análisis de las propuestas de seguridad y reducción de homicidios.

Jóvenes y Drogas: La Fiesta de los Tristes

Un acercamiento a la relación entre juventud y consumo de sustancias, explorando sus implicaciones en la salud mental y en la construcción de identidades juveniles.

Violencias en el Contexto Familiar

Investigación que aborda las violencias que ocurren en los espacios íntimos y sus efectos en la configuración de las relaciones sociales y comunitarias.

Cápsula Análisis de Homicidios 2024-II

Una actualización de datos sobre homicidios en la segunda mitad del año, proporcionando información relevante para el monitoreo de la seguridad en Medellín.

Participación en el Plan de Desarrollo de Medellín

La incidencia en la etapa de construcción del Plan de Desarrollo de Medellín 2024-2027 se realizó a partir de la participación en el escenario de articulación de la mesa de organizaciones de la sociedad civil llamada Sumando Voces, este proceso se realizó a través de varios encuentros entre las organizaciones para la elaboración de un documento con las propuestas de las organizaciones sociales al Plan de Desarrollo de Medellín.

Este documento, fue además entregado y discutido con diferentes dependencias y secretarías de la administración municipal, y además se acompañó al CTP (Concejo Territorial de Planeación) en la elaboración del concepto técnico a entregar a la administración distrital. En un segundo momento, es su etapa de discusión y aprobación ante el concejo de Medellín, se realizaron varios encuentros con concejales y sus unidades de trabajo.

En este sentido, desde el trabajo de Casa de la Estrategias, incidimos en la creación y articulación de indicadores y programas desde diferentes secretarías para la prevención de la comisión de delitos, prevención de inicios delincuenciales y la reincidencia e implementación de la Justicia restaurativa como eje de trabajo con jóvenes infractores de la ley y búsqueda de segundas oportunidades.

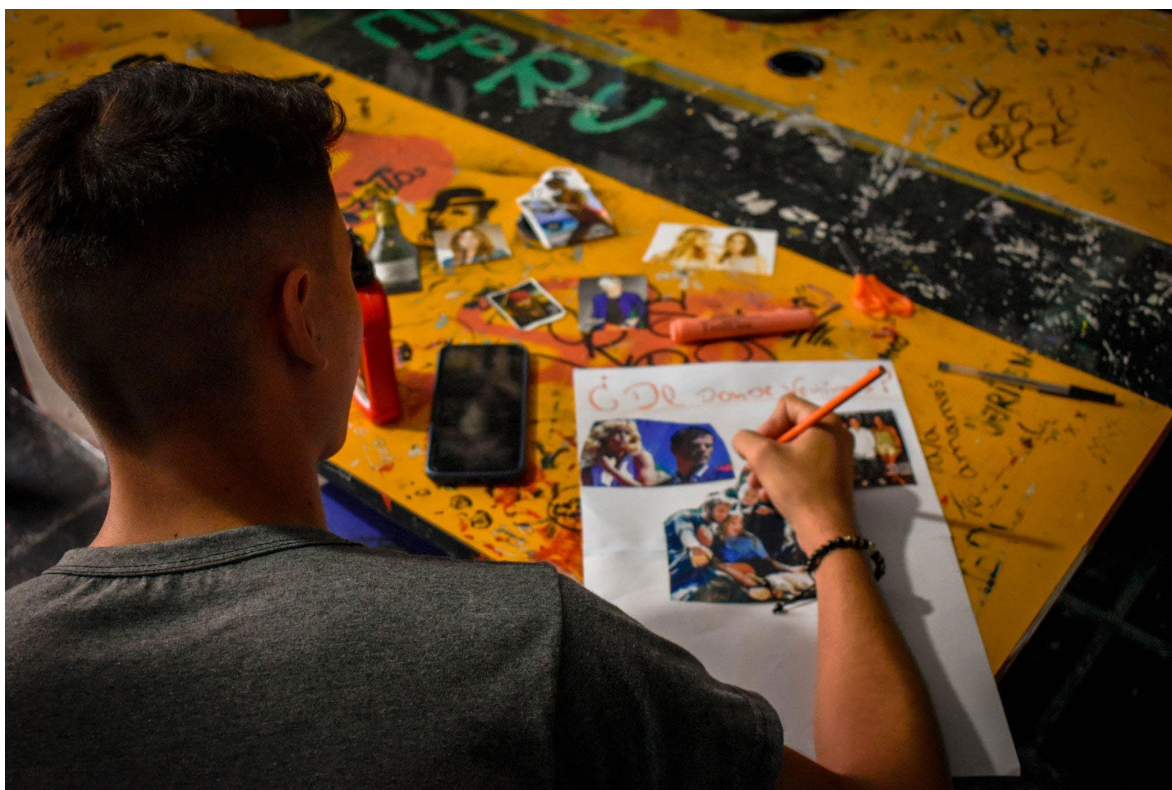
De otro lado, buscamos la adecuada implementación y la veeduría del protocolo Nada Justifica el Homicidio para la prevención del homicidio y recuperación de espacios para el ejercicio de derechos y libertades ciudadanas.

Plataforma Poder Ver

Junto a 19 organizaciones sociales de Medellín y Antioquia, participamos en esta plataforma para hacer control social a los enfoques y programas de las nuevas administraciones del Departamento y de la ciudad.

Veeduría Todos X Medellín

Casa de las Estrategias continuó su participación en la veeduría Todos X Medellín y contribuyó a la reflexión de esta asociación para transitar de una veeduría sostenible en el tiempo para que no solo haga seguimiento a los casos denunciados en el gobierno de Daniel Quintero sino que pueda seguir detectando, denunciando y previniendo otros casos en administraciones como la actual y en adelante.





Integración Migrante

Ciudades Sin Borde, desarrollado en alianza con la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, promovió la integración de la población venezolana en comunidades de acogida a través de procesos comunicativos y pedagógicos. Fue un programa destacado en el país desde la apuesta en la transformación de narrativas sobre la migración en Colombia, buscando promover la integración de la población venezolana en las comunidades de acogida. Fue implementado en Bogotá, Barranquilla, Cali, Apartadó, Cúcuta y Medellín, siendo estas tres últimas las principales zonas de intervención de nuestra organización.

Investigación

Se desarrolló un estudio en Medellín y Cali para identificar barreras que limitan el acceso a derechos y la participación de jóvenes migrantes venezolanos en la sociedad. La investigación se centró en su integración a través de la educación, la recreación y la cultura.

Principales logros:

- Publicación del libro "Ciudades Sin Borde: Jóvenes de Venezuela en Colombia aquí y ahora".
- Organización de encuentros regionales con tomadores de decisión, sociedad civil y sector privado.
- Creación de la batería de recomendaciones institucionales "Construyamos Ciudades Sin Borde" con estrategias para mejorar la educación y la seguridad de jóvenes migrantes.
- Establecimiento de alianzas multisectoriales con entidades públicas y privadas para responder de manera más efectiva a la migración.

Pedagogía

Se aplicaron estrategias de transformación educativa para favorecer la inclusión de jóvenes migrantes en el sistema educativo formal.

Principales logros:

- Implementación de metodologías inclusivas y pedagógicas en 11 instituciones educativas.
- Desarrollo de 1 seminario docente.
- Producción de crónicas, relatos y aproximaciones en reportajes a partir de las reflexiones en los encuentros pedagógicos realizados por jóvenes y adolescentes agrupados en una cartilla distribuida en las Instituciones Educativas.
- Diseño y distribución de una cartilla pedagógica entregada en 34 colegios, fruto de las reflexiones sobre la educación inclusiva dados en los seminarios con docentes.
- Creación de espacios de empoderamiento comunitario y familiar, promoviendo emprendimientos y autonomía financiera en familias migrantes mediante un acompañamiento psicosocial. Cada familia tuvo el acompañamiento psicosocial en 10 sesiones. Además, 4 emprendimientos se convirtieron en unidades productivas.

Comunicaciones

Desde este componente se abordó la migración desde una perspectiva de integración y derechos, combinando estrategias narrativas y campañas ciudadanas para visibilizar y sensibilizar sobre las experiencias de personas migrantes, Estas acciones no solo dieron voz a quienes transitan y habitan nuevos territorios, sino que también generaron diálogos clave entre periodistas, instituciones y comunidades para fortalecer narrativas responsables sobre la migración.

- **Ex**posición fotográfica "Tránsitos Sin Borde", dividida en tres categorías: mujeres, diversidades y adolescentes. Se narraron historias de migración e integración a partir de objetos significativos para las personas protagonistas. La exposición tuvo una versión digital alojada en la web de Casa de las Estrategias y una itinerante en Medellín, Cúcuta y Apartadó, en alianza con bibliotecas, centros culturales, medios de comunicación y espacios comerciales.
- Campaña de salud "Aquí practicamos la inclusión", orientada a humanizar el acceso a servicios de salud para la población migrante, en articulación con hospitales y secretarías de salud.
- Alianza de medios "Narrar Ciudades Sin Borde" para fortalecer el enfoque de Derechos Humanos en la cobertura periodística de la migración.

Alianza de medios:

- Organización y desarrollo de 2 foros académicos nacionales con la participación de María Jimena Duzán y José Guarnizo sobre ética periodística y cobertura de la migración, con 566 asistentes en modalidad presencial en Medellín y virtual a nivel nacional.
 - Encuentro nacional con medios para la construcción de un manifiesto sobre narrativas responsables en la cobertura de la migración, con 56 asistentes.
 - Concurso "Narrar ciudades sin borde" para fortalecer la visibilidad de contenidos creados por medios locales, alternativos y comunitarios, con la participación de 23 periodistas.
- Producción de contenidos en alianza con medios locales:
 1. **Apartadó - Reportaje visual "Volver a empezar: Historias de migración"** Medio: Emisora Local Apartadó Stereo.
Relatos en profundidad sobre los desafíos y esperanzas de los migrantes venezolanos en Apartadó, resaltando historias de resiliencia y adaptación.
 2. **Medellín - Podcast "Encuentros desde el pupitre"** Medio: Alianza de Comunicadores Venezolanos en Antioquia y Periferia Prensa.
Conversaciones con estudiantes migrantes sobre su experiencia en el sistema educativo colombiano, sus retos y oportunidades.
 3. **Cúcuta - Reportaje visual "Economía informal de venezolanos y venezolanas en Cúcuta: opciones autogestionadas para habitar el territorio"** Medio: ATN TV, Periódico Raíces y Tele Cúcuta.
Relato sobre dos familias venezolanas que enfrentan los desafíos de la

4. economía informal en Cúcuta, mostrando cómo la autogestión y la solidaridad les han permitido mantenerse a flote.

Además, se llevó a cabo una investigación propia desde Apartadó titulada *"Desde las fronteras hasta las aulas: Desafíos y oportunidades en el camino educativo de los migrantes"*. Este análisis detalla la inclusión educativa de jóvenes migrantes en la región, con recomendaciones basadas en evidencia para fortalecer su acceso y permanencia en el sistema educativo.

Puerto de la Imaginación

Es una comunidad que, a través de un sistema de membresías en cuatro categorías, impulsa la autoría y experimentación artística ofreciendo a jóvenes y adultos la oportunidad de sumergirse en procesos de autoría y experimentación cultural.

Con una suscripción mensual, los miembros acceden a contenido como entrevistas, crónicas y collages, mientras apoyan la sostenibilidad de espacios culturales abiertos, en este caso Morada. Este modelo conecta artistas y creadores en una red de apoyo mutuo y permite que todas y todos los editores de ciudad tengan acceso a podcasts, infografías, collages y crónicas sobre artistas colombianas y colombianos.

En el 2024, se realizaron 36 entrevistas a artistas, editoras, editores, librerías y libreros, involucrando a 106 participantes en la producción de obras literarias, exposiciones y encuentros de autoría y terminando cinco libros.

Pasantías y Membresías

Durante el 2024, se gestionaron 3 pasantías en el sector cultural, brindando oportunidades de formación y profesionalización a jóvenes creadores.

Consultorías

Sistematización de experiencia del Laboratorio del Espíritu y la Corporación Correccaminos FFM

Se realizó una consultoría que buscaba que las organizaciones contarán con una herramienta de comunicaciones y de transferencia interna y externa de sus modelos, metodologías y resultados, documentando sus programas más emblemáticos y generando una reflexión crítica sobre su trayectoria y evolución. Además, se crearon manuales de implementación y estrategias de transferencia y comunicación.

Organizacional

El crecimiento y consolidación de Casa de las Estrategias en el 2024 no solo ha sido visible en los proyectos ejecutados, sino también en la estructura interna de la organización. Se ha trabajado en fortalecer la sostenibilidad financiera, la gestión de talento humano y la presencia digital.

Financiero

Debido al seguimiento y auditorías de proyectos que se realizaron durante el año, se lograron detectar necesidades y reconocer facilidades operativas para optimizar la gestión de cada programa o propuesta, entre esta, se implementó la medida de control presupuestal por parte de las coordinaciones de los proyectos, permitiendo que cada coordinación tuviera acceso constante a la ejecución presupuestal y sistematizar y formular las hojas de trabajo de cajas y bancos por proyecto con el fin de estandarizar el proceso administrativo y financiero.

- Se alcanzó en cumplimiento de la ejecución presupuestal aprobada por la asamblea.
- Cumplir con la ejecución del presupuesto administrativo aprobado por la asamblea.
- Se dio cierre a la auditoría del proyecto Ciudades Sin Borde de forma satisfactoria.

Cumplimiento de obligaciones legales

Se implementó el archivo virtual y revisión rigurosa de las planillas pagadas de seguridad social por parte de los/las contratistas, cuidando que las planillas enviadas cumplan con el pago del mes actual y/o mes vencido.

Y se mantuvo la permanencia ante la DIAN como Entidad Sin Ánimo de Lucro.

Talento humano

El compromiso con el equipo de trabajo y la sana administración de los intereses en ambas vías, fue un llamado permanente a mejorar procesos y darle más control a la estrategia, es por esto que se logra:

- Cumplir con el cronograma previsto para los espacios de fortalecimiento institucional con el equipo en las Escuela Casa.
- Actualizar el formato de contratos de trabajo y prestación de servicios con base a las asesorías recibidas por parte de los abogados laborales asignados a Casa de las Estrategias por Fundación Bolívar Davivienda.

- Retomar el trabajo con seguridad y salud en el trabajo realizando capacitaciones con empleados y contratistas durante el año.
- Se hizo seguimiento a los y las trabajadoras para recibir quejas y canalizar inconformidades.
- Se continuó con beneficios sobre préstamos y apoyos en salud complementaria.
- Activar el comité de convivencia.
- Al cierre de 2024 e inicio del 2025 no se renovaron los contratos de prestación de servicios de 13 personas y un contrato laboral a término fijo.

Marca y reputación

Se actualizó la identidad de marca de la organización y se terminó el proceso de actualización de las páginas web de Casa de las Estrategias y de Morada.

Activos, riesgos y capacidades

El patrimonio de la organización es de \$ 1.055.280.141 pesos colombiano y los excedentes del año fueron de \$ 646.245.607 pesos colombianos después de impuestos, estos logros se dan principalmente por el uso apropiado de los recursos en el desarrollo y cumplimiento de las actividades de su objeto social, con relación al año 2023 se observa que los excedentes aumentaron en un 63% continuando con un resultado positivo, este aumento se da principalmente porque en la cuenta del pasivo (28) teníamos unos ahorros históricos registrados, sin embargo por las exigencias tributarias y por cumplir el tiempo contable en esta cuenta, se trasladó este ahorro a la cuenta de ingreso (41) generando un aumento en los excedentes para ser aprobada su ejecución en la asamblea.

La organización no tiene deudas significativas, las cuentas que tiene pendientes a diciembre 31 de 2024 serán subsanadas al corte de pago de enero de 2025; y en las cuentas por cobrar se aprecia una relación sólida y sana de alianza y préstamos con enfoque solidario que con poca frecuencia se hacen a un colaborador, asesor, empleado u organización aliada.

A nivel financiero la fundación no presentó déficit ni dificultades para cubrir su operación, ni de recurrir a apalancamientos bancarios.

En el 2025 seguiremos con 4 centros culturales, dos en Medellín – Encarrete Morada y Raíz Morada, uno en Cúcuta – Frontera Morada y uno en Urabá – Esquina Morada, estos

espacios se han logrado mantener por los proyectos y donaciones de personas naturales que apoyan y creen en nuestra filosofía.

A continuación, mostramos el resultado del ejercicio comparativo:

Tabla 1: resultados del ejercicio comparativo

| Concepto | 2024 | 2023 | |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|---|
| Ingresos convenios/misional | 2.516.265.035 | 2.249.289.507 | ↑ |
| Ingresos consultorías | 120.536.500 | 196.413096 | ↓ |
| Ingresos personas jurídicas | 150.592.000 | 91.768.945 | ↑ |
| Ingresos personas naturales | 14.155.000 | 9.034.106 | ↑ |
| Otros ingresos | 89.048.387 | 40.817.386 | ↑ |
| Total ingresos | 2.890.598.946 | 2.587.325.063 | |
| Egresos operación proyectos | 2.090.979.541 | 1.660.655.106 | ↑ |
| Egresos administrativos | 125.237.426 | 655.830.340 | ↓ |
| Egresos no operacionales | 29.011.459 | 30.703.459 | ↓ |
| Impuesto de renta | 7.007.000 | 5.315.000 | ↑ |
| Total egresos | 2.252.235.425 | 2.352.503.905 | |
| Excedente | 638.363.521 | 234.821158 | |

Análisis de resultados financieros

Los ingresos totales del año 2024 tuvieron un aumento en comparación al año 2023 del 11.7% esto se da principalmente por la ejecución del proyecto que tuvimos con el cooperante internacional UNOPS que desde el año 2022 permitió ampliar el equipo de

trabajo en las 3 ciudades -Medellín, Cúcuta y Apartadó por otro lado se evidencia una disminución de ingresos en los servicios de consultorías debido a que la operación se concentró en la ejecución de los convenios.

Las donaciones en comparación al año 2023 tuvieron un aumento del 63.3% los cuales se sigue sosteniendo estos aportes para el funcionamiento de la organización. Seguimos recibiendo recursos de los cooperantes actuales como, OSF con su apoyo administrativo, donaciones de personas naturales y jurídicas sobre todo con la donación de Fraternidad para el apoyo a los procesos pedagógicos y administrativos de la organización.

Otros ingresos están representados principalmente por los ingresos financieros generados por las inversiones en CDT, los cuales tuvieron un aumento en comparación del año 2023 del 118% puesto que se decidió conservar los ahorros de casa en inversiones en CDT a tiempos más prolongados, por otro lado, en -otros ingresos- encontramos ajustes contables como lo son descuentos comerciales, Recuperaciones, ingresos ajustes de ejercicios anteriores, aprovechamiento y ajuste al peso.

Con estos niveles de ingresos logramos mantener un balance que nos permitió cerrar el año sin reducir gastos fijos, sin reducir nuestros empleados con contrato laboral y sobre todo continuar con algunos beneficios a los mismo.

Adicional, tenemos los egresos operacionales de los proyectos, los cuales están representados por la ejecución de nuestra actividad del objeto social como lo son la ejecución de editores de ciudad, ciudades sin miedo, ciudades sin borde, metamorfosis etc en los mimos se ve reflejado un aumento del 25%, esto se da principalmente por la clasificación de cuentas en los egresos del año 2024 donde evidenciamos con más claridad este valor, adicional logramos cubrir los gastos del talento humano con la ejecución de los proyectos, es por esto que en los egresos administrativos se ve una disminución del 80% ya que en el año 2023 habían egresos operativos clasificados en los egresos administrativos, si bien la organización en sus estados financieros del año 2024 sólo refleja un rubro de los egresos administrativos en este balance social decidimos clasificarlos.

Tabla 2: distribución de los ingresos por financiador

| INGRESOS | | | | |
|--|----------------------|-------------|----------------------|-------------|
| CONCEPTO | 2.024 | % | 2.023 | % |
| MISIONAL | 2.516.265.035 | 87% | 2.277.458.451 | 88% |
| INSTITUTO CULTURAL ALEXANDER VON HUMBOLDT | 10.500.000 | | 5.500.000 | |
| TRANSPARENCIA POR COLOMBIA | 50.000 | | - | |
| FUNDACION SURAMERICANA | 343.402.077 | | 125.420.190 | |
| SILABA EDITORES SAS | 1.306.250 | | 1.306.250 | |
| RED CEPELA | 24.053.676 | | - | |
| ASOCIACION TELEMEDLLIN | 69.519.391 | | - | |
| INSTITUTO POPULAR DE CAPACITACION IPC | 126.051 | | - | |
| PROTEUS FUND INC | 41.341.388 | | - | |
| OPEN SOCIETY FOUNDATION | 743.312.505 | | 47.029.340 | |
| FUNDED BY THE EUROPEAN UNOPS | 973.119.368 | | 1.336.630.153 | |
| INTER-AMERICAN FUNDATION IAF | 176.844.750 | | 568.792.146 | |
| FUNDACION SOFIA PEREZ DE SOTO | 33.831.055 | | 8.168.945 | |
| HESPERIAN HEALTH GUIDES | 8.913.625 | | - | |
| DIAKONIA | 89.944.900 | | - | |
| GIZ | - | | 115.345.292 | |
| MINISTERIO CULTURA Y LAS ARTES DE NARIÑO | - | | 49.705.000 | |
| CONFIAR COOPERATIVA FINANCIERA | - | | 6.000.000 | |
| OTROS | - | | 13.561.134 | |
| CONSULTORIAS | 120.536.500 | 4% | 196.413.096 | 8% |
| GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A. | 600.000 | | - | |
| PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO COLOMBIA | 1.292.559 | | 1.212.945 | |
| POSTOBON S.A. | 3.751.429 | | - | |
| FUNDACIÓN BERTA MARTÍNEZ DE JARAMILLO | 1.752.559 | | - | |
| INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA | 113.139.953 | | - | |
| DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA | - | | 132.244.308 | |
| COMFAMA | - | | 62.955.843 | |
| TOTAL OPERACIONAL | 2.636.801.535 | | 2.473.871.547 | |
| DONACIONES PERSONAS JURIDICAS | 150.592.000 | 5% | 63.600.000 | 2% |
| FUNDACION FRATERNIDAD | 131.592.000 | | 55.300.000 | |
| CORPORACIÓN CULTURAL CIUDAD FRECUENCIA | 15.000.000 | | - | |
| MAKERS SOLUTIONS SAS | 4.000.000 | | 3.300.000 | |
| FUNDACION RODRIGO ARROYAVE AR | - | | 5.000.000 | |
| DONACIONES PERSONAS NATURALES | 14.155.000 | 0,5% | 9.034.106 | 0,3% |
| Inspiradores | 14.155.000 | | 9.034.106 | |
| OTROS | 89.050.411 | 3% | 40.817.386 | 1,6% |
| Financieros | 81.213.463 | | 29.417.642 | |
| Descuentos comerciales | 566.244 | | 1.959.036 | |
| Recuperaciones | 4.474.254 | | 1.647.979 | |
| ingresos de ajustes ejercicios anteriores | - | | 1.802.643 | |
| aprovechamiento | 2.790.903 | | 5.973.158 | |
| ajuste al peso | 5.547 | | 16.929 | |
| TOTAL NO OPERACIÓN | 253.797.411 | | 113.451.492 | |
| TOTAL INGRESOS | 2.890.598.946 | | 2.587.323.039 | |

Tabla 3: Destinación de los egresos por financiador

| EGRESOS | | | |
|--|----------------------|-------------|--------------------|
| CONCEPTO | EGRESO | % EJECUTADO | RESULTADO |
| MISIONAL | 2.043.942.495 | | 472.322.540 |
| INSTITUTO CULTURAL ALEXANDER VON HUMBOLDT | 10.500.000 | 100% | - |
| TRANSPARENCIA POR COLOMBIA | 50.000 | 100% | - |
| FUNDACION SURAMERICANA | 274.123.836 | 80% | 69.278.241 |
| SILABA EDITORES SAS | - | 0% | 1.306.250 |
| RED CEPELA | 24.053.676 | 100% | - |
| ASOCIACION TELEMEDLLIN | 59.475.236 | 86% | 10.044.155 |
| INSTITUTO POPULAR DE CAPACITACION IPC | 126.051 | 100% | - |
| PROTEUS FUND INC | 22.976.349 | 56% | 18.365.039 |
| OPEN SOCIETY FOUNDATION | 379.312.505 | 51% | 364.000.000 |
| FUNDED BY THE EUROPEAN UNOPS | 973.119.368 | 100% | - |
| INTER-AMERICAN FUNDATION IAF | 176.844.750 | 100% | - |
| FUNDACION SOFIA PEREZ DE SOTO | 24.502.200 | 72% | 9.328.855 |
| HESPERIAN HEALTH GUIDES | 8.913.625 | 100% | - |
| DIAKONIA | 89.944.900 | 100% | - |
| CONSULTORIAS | 76.156.222 | | 44.380.278 |
| GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A. | - | 0% | 600.000 |
| PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO COLOMBIA | - | 0% | 1.292.559 |
| POSTOBON S.A. | 3.751.429 | 100% | - |
| FUNDACIÓN BERTA MARTÍNEZ DE JARAMILLO | - | 0% | 1.752.559 |
| INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA | 72.404.793 | 64% | 40.735.160 |
| DONACIONES PERSONAS JURIDICAS | 90.089.582 | | 60.502.418 |
| FUNDACION FRATERNIDAD | 90.089.582 | 62% | 41.502.418 |
| CORPORACIÓN CULTURAL CIUDAD FRECUENCIA | - | 100% | 15.000.000 |
| MAKERS SOLUTIONS SAS | - | 0% | 4.000.000 |
| DONACIONES PERSONAS NATURALES | 14.100.000 | | - |
| Inspiradores | 14.100.000 | 100% | - |
| OTROS | 27.892.126 | | 61.158.285 |
| Financieros | 20.055.178 | 25% | 61.158.285 |
| Descuentos comerciales | 566.244 | 100% | - |
| Recuperaciones | 4.474.254 | 100% | - |
| ingresos de ajustes ejercicios anteriores | - | 0% | - |
| aprovechamiento | 2.790.903 | 100% | - |
| ajuste al peso | 5.547 | 100% | - |
| TOTAL EGRESOSO | 2.252.180.425 | | 638.363.521 |

Apropiación de excedentes

Para el año 2024, la Fundación acato la decisión de la Asamblea, apropiando los excedentes del año 2023 para cubrir costos y gastos relacionados con la actividad meritoria, obtenido el siguiente beneficio, el cual se ve reflejado en los resultados para la vigencia 2024 de la siguiente manera:

Tabla 4: apropiación de excedentes

| Concepto | Costos y gastos antes de apropiación | Costos y gastos después de apropiación | Beneficio de excedentes 2023 (acta# 24) |
|-------------------------|--------------------------------------|--|---|
| Operación proyectos | 2.177.097.496.49 | 2.090.979.540.65 | 86.117.955.84 |
| Gastos administrativos | 282.850.688.00 | 125.237.425.84 | 157.613.262.16 |
| Gastos no operacionales | 36.018.458.51 | 36.018.458.51 | |
| TOTAL | 2.495.966.643.00 | 2.252.235.425.00 | 243.731.218.00 |

Es decir, luego de la apropiación de excedentes de \$243.731.218 del 2023 según el acta #24 los costos y gastos del 2024 son de \$2.252.235.425.

Valores restringidos en el pasivo

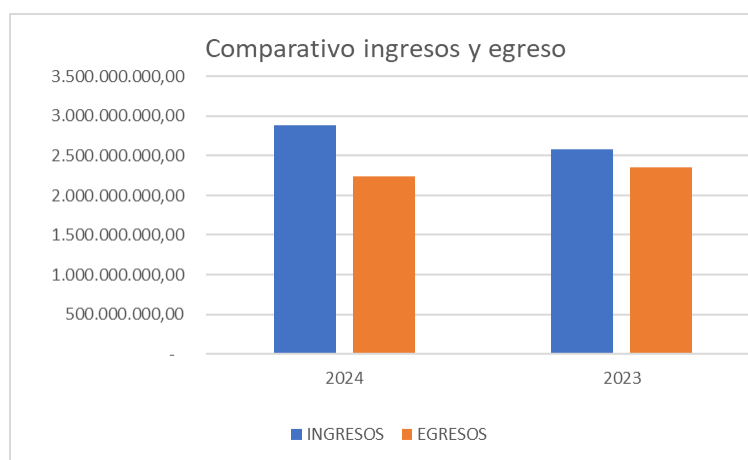
Se sigue implementando la política de considerar los dineros recibidos de cooperación internacional para la ejecución de proyectos como ingresos efectivos según se avance en el porcentaje de ejecución en cada uno, este dinero se refleja en la cuenta disponible y en el pasivo restringido del Balance General, para el año 2024 tenemos estos valores pendientes por ejecutar los cuales pasarán al ingreso en el 2025 a medida que se vayan ejecutando:

| Pendientes de ejecución 2025 restringidos | Valor |
|---|--------------------|
| IAF | 3.904.724 |
| OPEN | 264.163.380 |
| Diakonia | 22.776.288 |
| Total por ejecutar | 290.844.392 |

- El dinero de OSF será destinado para la ejecución administrativa de la vigencia 2025.
- IAF se termina de ejecutar con el proyecto editores de ciudad en Medellín durante el primer mes (enero) del año 2025.
- DIAKONIA se termina de ejecutar con el proyecto Cúcuta Hackeada durante el segundo mes (febrero) del año 2025.

Relación de ingresos y egresos

Se ha logrado durante los años de la organización mantener una relación estable entre gastos e ingresos, logrando tener una efectiva ejecución de los presupuestos de cada proyecto y de la ejecución proyectada cada año de la organización, hasta hoy la organización tiene una estabilidad y capacidad financiera, sin embargo permanece el reto de buscar nuevos proyectos para el año 2025.



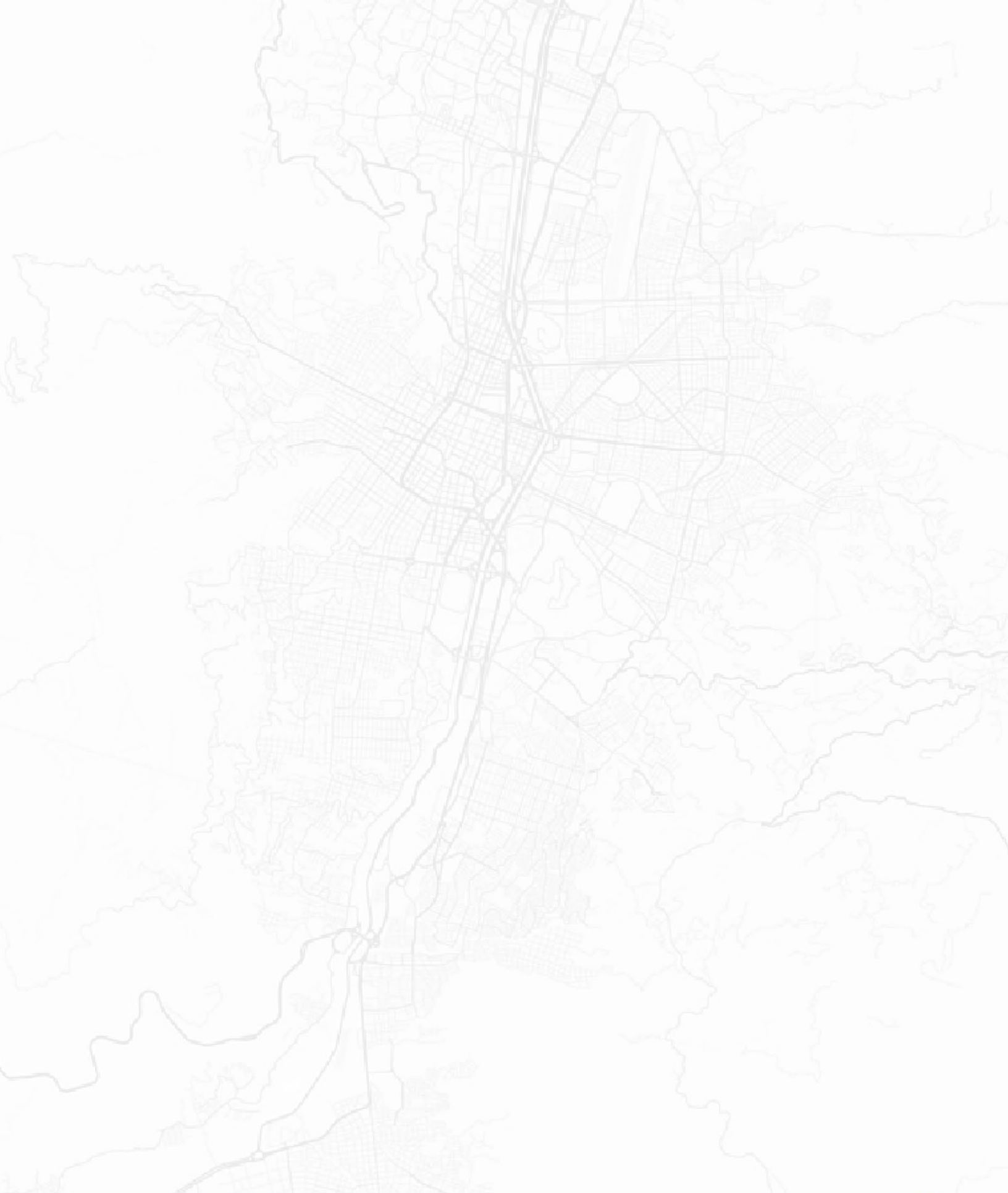
Como resultado del periodo 2024, la Fundación obtuvo unos excedentes de \$646.245.607 después de impuestos, explicados básicamente por la optimización de recursos en la ejecución de los proyectos, lo cual para este año el objetivo de estos

excedentes en su totalidad es para la operación y funcionamiento del primer semestre del año 2025, como se ha venido desarrollando en años anteriores mientras se efectúan nuevos ingresos y se firman nuevos contratos, logrando darle cumplimiento a las actividades propias del objeto social.

Presupuesto operación casas 2025

El siguiente presupuesto está realizado con base a los gastos fijos y mínimos que requieren las casas únicamente para mantenerse abiertas, esto no incluye el gasto del talento humano de las personas con contrato laboral, ni ejecución de procesos pedagógicos, ni emergencias.

| Fondo | PPTO año |
|-------------------------|---------------|
| Fondo personal | 83.454.320.00 |
| Fondo trámites | 19.561.529.00 |
| Fondo servicios Casa | 47.096.476.00 |
| Fondo insumos | 12.642.050.99 |
| Fondo operación | 13.523.376.00 |
| Fondo Bancarios | 9.725.641.70 |
| Fondo publicidad | 10.799.209.00 |
| Fondo infraestructura | 12.753.808.10 |
| Fondo equipos y enseres | 5.604.887.20 |
| Fondo ppto admon | 215.161.298 |



contacto@casadelasestrategias.com
casadelasestrategias.com
Cra. 97 #40-26, Medellín

X f @ i n y
@casaestrategias