

Balance Social 2025 y Proyección 2026



El puente entre el conocimiento y la
transformación social.

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO INSTITUCIONAL	4
2. CONOCIMIENTO E IMPACTO SOCIAL	5
2.1. Conocimiento para el impacto: Cápsulas Investigativas 2025	5
2.2. Programas de impacto social desde el vínculo con adolescentes	6
2.2.1. Metamorfosis (Justicia Restaurativa y empleabilidad)	7
2.2.2. Bitácora Ciudadana	7
2.2.3. Morada: refugio, red y creación	8
2.2.4. Círculos de Cuidado: Salud Mental y Reducción de Riesgos	9
3. CONSULTORÍAS Y SERVICIOS	9
3.1. Consultorías de Medición e Impacto	9
• Fundación Greenland	9
• Alianza para el Desarrollo (APD)	10
• Fundación Fraternidad Medellín	10
3.2. Sistematización y Diseño de modelos	10
IU Digital de Antioquia (IUD)	10
Comfama	10
3.3. Comunicación para el Impacto Social	11
Fundación Bien Humano	11
4. ESTRATEGIA Y RETO DE SOSTENIBILIDAD	11
4.1. Revisión del Modelo de ingresos	11
a. Inversión Social y Filantropía:	11
b. Expansión de servicios y consultoría:	11
c. Fortalecimiento de la Consultoría técnica y comunicativa	12
5. GESTIÓN ORGANIZACIONAL E INTERNA	13
5.1. Alianzas estratégicas	13
5.2. Talento Humano: El equipo base	14
5.3. Cumplimiento Jurídico y Financiero	15
5.4. Análisis financiero 2025	15
5.4.1. Activos, riesgos y capacidades	15
Tabla 1: Resultados del ejercicio comparativo.	16
5.4.2. Análisis de resultados financieros	17
Tabla 2: Distribución de los ingresos por financiador	18
Tabla 3: Estado de las ejecuciones por financiador	19
5.4.3. Apropiación de excedentes	21
5.4.4. Valores restringidos en el pasivo	21
6. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2026	22
6.1. Lectura de contexto	22
6.2. Enfoques y programas 2026	22

6.3. Objetivos misionales 2026-----	23
1. Conocimiento útil y ciudadanía-----	23
2. Vínculo, cuidado y cultura-----	23
3. Trayectorias restaurativas e inclusión socioeconómica-----	23
4. Servicios de impacto y para el impacto-----	23
5. Fortaleza organizacional-----	24
6.4. Presupuesto-----	24
6.4.1. Presupuesto operación casas 2026-----	25
7. CONCLUSIÓN-----	25

Balance social 2025 Proyección 2026.

Casa de las Estrategias – Marzo de 2026

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO INSTITUCIONAL

El año 2025 representó para Casa de las Estrategias un periodo de reestructuración profunda y adaptación estratégica ante un cambio estructural en el ecosistema de la cooperación internacional. Tras un 2024 de alta ejecución, enfrentamos la finalización simultánea de ciclos de financiación clave, derivada de un desplazamiento de las prioridades geopolíticas hacia nuevos focos de conflicto y una percepción cultural de autosuficiencia en el sector social local.

La organización experimentó una reducción significativa en los fondos provenientes de agencias de Estados Unidos y de la Unión Europea. Asimismo, el cambio en la focalización geográfica de Open Society Foundations (OSF) impactó directamente nuestra estructura de ingresos. Ante este escenario, la dirección tomó medidas de ajuste orientadas a salvaguardar la viabilidad a largo plazo:

- **Optimización del Talento Humano:** Se realizó una reducción drástica y necesaria del equipo de trabajo, ajustando la capacidad operativa a la realidad presupuestaria.
- **Gestión de reservas:** Se ejecutó un plan de gasto basado en ahorros previos, manteniendo intacta la reserva técnica calculada para garantizar un eventual cierre ordenado, prioridad de cumplimiento jurídico y administrativo.
- **Estrategia emergente:** El año se dedicó a la creación de modelos de sostenibilidad, participando en procesos de fortalecimiento institucional y reevaluando nuestros focos de servicios.

A pesar de la contracción financiera, 2025 fue un año de alta producción técnica y refinamiento metodológico:

- **Sistematización:** Se consolidaron las bases de la gestión de conocimiento interno, incluyendo el sistema de información y evaluación.
- **Creación de InVerso:** Se diseñó esta estrategia de servicios para conectar el conocimiento situado de la organización con las necesidades del sector empresarial.
- **Cierres comerciales** de consultorías de distintos tamaños.
- **Relacionamiento:** Se mantuvo una actividad externa constante para comprender la deriva del sector y reafirmar nuestro posicionamiento como centro de pensamiento y acción.

2. CONOCIMIENTO E IMPACTO SOCIAL

La gestión de Casa de las Estrategias en 2025 se consolidó bajo un modelo de integración técnica donde las áreas de investigación, impacto y comunicaciones operan de manera simbiótica. No entendemos la intervención social sin una base de conocimiento sólida; por ello, cada estrategia implementada parte de una fase de indagación académica y revisión de literatura técnica que dota de lineamientos filosóficos y metodológicos a nuestras acciones.

Este enfoque permite que la organización no solo ejecute proyectos, sino que genere estudios capaces de dictar lineamientos para la ciudadanía y proponer temas en la agenda pública. La sistematización interna se ha convertido en nuestra principal herramienta para traducir la experiencia en el territorio en conocimiento académico aplicable a soluciones de impacto social.

2.1. Conocimiento para el impacto: Cápsulas Investigativas 2025

Nuestra producción de conocimiento se materializó en las Cápsulas Investigativas que son síntesis de rigor académico destinadas a la incidencia. Durante 2025, se publicaron las siguientes:

- Cápsula Análisis de Homicidios 2024-II: Reflexiones sobre la gobernanza en seguridad para la ciudad de Medellín y la lógica criminal, económica y corporativizada es la que determina la intensidad de la violencia homicida en Medellín.

- La participación de las juventudes en contextos de violencia crónica como Norte de Santander: Recuento y riesgos a partir de la crisis del Catatumbo de 2025.
- Persistencia del conflicto en las ciudades. Caso Medellín: Análisis sobre las características de la criminalidad urbana, las desigualdades que persisten y las necesidades de los adolescentes.
- De la responsabilización, reparación y restablecimiento de derechos: Justicia Penal Juvenil: Comprensión sobre la importancia y lineamiento del SRPA para la responsabiliza al adolescente, la exigencia de reparación del daño y búsqueda de su reconciliación con la sociedad.
- Salud mental en los y las jóvenes de Medellín: sistematización de los Círculos de cuidado como una apuesta para la disminución de angustias de adolescentes y jóvenes.
- Relecturas del consumo en la adolescencia y juventud en Medellín: Claves para entender consumos más allá de la sustancia y entendiendo los riesgos cruzando el momento vital y la clase.

2.2. Programas de impacto social desde el vínculo con adolescentes

Nuestra filosofía de impacto con adolescentes se distancia de los modelos de asistencia tradicional para centrarse en la Pedagogía del Vínculo. Esta estrategia parte de la premisa de que la violencia se previene y se sana a través de la creación de relaciones significativas y seguras frente a la exclusión.

El impacto con adolescentes no busca únicamente la transferencia de habilidades ciudadanas, sino la reconstrucción de la confianza y el sentido de pertenencia. En las sedes de Morada, el espacio físico es un dispositivo pedagógico donde se explora y se expresa con arte, ciencia, periodismo y cuidado. Entendemos el vínculo como un factor de protección: un adolescente conectado emocionalmente con un colectivo y con personas referentes e inspiradoras tiene una trayectoria de vida con mayores posibilidades de alejarse de los ciclos de violencia y de identificar injusticias.

2.2.1. Metamorfosis (Justicia Restaurativa y empleabilidad)

Este programa se ha probado en 2025 como una respuesta técnica y de fortalecimiento al Sistema de Responsabilidad Penal para adolescentes que egresan de él. El propósito es acompañar las trayectorias de jóvenes egresados del SRPA para evitar la reincidencia a través de prácticas restaurativas, inclusión socioeconómica y el acompañamiento psicosocial.

Esto nos ha ayudado a demostrar que la justicia restaurativa es más eficiente que la cárcel. Al vincular a un joven con una red de apoyo y una oportunidad laboral real, estamos aportando a la reparación del daño social causado por la exclusión, incluso previo a la comisión de delitos.

Indicadores 2025:

- Cobertura: 20 jóvenes en acompañamiento intensivo.
- Efectividad: 94% de avance en metas formativas o laborales.
- Sostenibilidad: 7 jóvenes finalizaron semestres académicos y 3 mantuvieron empleos formales estables.

2.2.2. Bitácora Ciudadana

Desarrollado en Apartadó y Cúcuta, este es un programa de La Fundación Sura que sigue teniendo como aliado principal en la formación democrática a Casa de las Estrategias. El propósito ha sido fomentar la desnaturalización de las violencias estructurales y el reconocimiento de la otredad. En regiones como Urabá y Cúcuta, Bitácora es vital para tramitar el disenso de manera pacífica. Permite que los y las jóvenes se reconozcan como sujetos políticos con capacidad de incidencia en lo público a través de herramientas comunicativas, de participación ciudadana y de ideación de soluciones.

Indicadores 2025:

- 39 jóvenes participaron activamente de Bitácora Ciudadana
- 65% de jóvenes aumentaron su interés en la participación ciudadana desde la acción colectiva.
- 60% de jóvenes aprendieron e implementaron estrategias desde la noviolencia para mediar conflictos.
- 90% aumentaron sus prácticas de autocuidado.

2.2.3. Morada: refugio, red y creación

La Estrategia Morada se consolida como diseño filosófico y metodológico de Casa de las Estrategias para adolescentes y jóvenes en contextos de exclusión. Son espacios de exploración y aprendizaje en los que los jóvenes y adolescentes encuentran un lugar seguro para la creación cultural, la creación de redes, de amigos y de conversaciones enmarcadas en la reflexión política y la salud mental. Más que una oferta de servicios, Morada es un espacio de encuentro y refugio fundamentado en la pulsión afectiva de pertenencia y la participación de las juventudes.

Hemos sido testigos de la crisis de salud mental que afecta de manera desproporcionada a adolescentes y jóvenes populares con pocas posibilidades de atención. Hemos ajustado nuestra programación y oferta para que, desde el arte, la psicología y los vínculos con adolescentes las casas moradas sigan creciendo como espacios físicos de retaguardia psíquica inagotable para la creación individual y colectiva.

- **Raíz y Encarrete (Medellín):** Focos de creación artística y acompañamiento psicosocial intensivo.
- **Frontera Morada (Cúcuta):** Énfasis en la integración y la ciudadanía comunicativa en contextos de movilidad humana.
- **Esquina Morada (Apartadó):** Consolidación de procesos de liderazgo y desnaturalización de violencias estructurales.

Indicadores 2025:

- Presencia Territorial: Consolidación de las sedes en Medellín (San Javier y otra sede), Cúcuta y Apartadó, adaptando la oferta cultural y psicosocial a las particularidades de cada contexto regional.
- Incidencia Ciudadana: Las casas funcionaron como incubadoras de iniciativas juveniles para generar control social y expresión de ideas frente a instituciones.
- 681 jóvenes que asisten a las casas Morada creando vínculos significativos o tienen relación con los programas sociales de la organización.
- Irradiación juvenil y comunitaria: 3.720 personas impactadas indirectamente por la presencia de las casas y la activación comunicativa.

2.2.4. Círculos de Cuidado: Salud Mental y Reducción de Riesgos

En 2025, Casa de las Estrategias profundizó en la comprensión de la salud mental juvenil como un asunto público y cuidado colectivo. Los Círculos de Cuidado surgieron como respuesta a la alarmante cifra de ideación suicida y ansiedad entre adolescentes y jóvenes, donde, según nuestras investigaciones, el 40% de los jóvenes manifestó haber sentido que su vida no tenía sentido tras la pandemia.

El propósito ha sido crear una metodología de espacios de escucha activa y contención emocional donde los jóvenes puedan tramitar el dolor, la ansiedad y el consumo de sustancias desde un enfoque de Reducción de Riesgos y Daños (RRD), con mucha información y prevención, pero alejándose de posturas estigmatizantes.

Esta línea es el laboratorio de lo que será nuestra gran apuesta en 2026 sobre Salud mental y una investigación de Reducción de Riesgos y Daños del consumo de drogas. Permite que la organización aborde temas riesgosos con rigor técnico, menos adultocéntrico y con sensibilidad, dotando a los adolescentes de herramientas de autocuidado y redes de apoyo mutuo.

3. CONSULTORÍAS Y SERVICIOS

Durante el 2025, la prestación de servicios se consolidó como una línea estratégica fundamental. El equipo de Conocimiento, en articulación con Impacto y Comunicaciones, ejecutó consultorías que permitieron transferir nuestras metodologías de medición y análisis a grandes aliados. Estos proyectos no solo generaron recursos, sino que posicionaron a Casa de las Estrategias como un referente técnico en el sector.

3.1. Consultorías de Medición e Impacto

- **Fundación Greenland**

Diseño de una metodología integral para el cálculo de beneficiarios (directos, indirectos y por factores de expansión) y medición de transformaciones en la calidad de vida de los hogares. El modelo permitió a la Fundación pasar de

medir cobertura a medir índices completos de cambios en el bienestar real en pilares como hábitat, salud, deporte y formación.

- **Alianza para el Desarrollo (APD)**

Ajuste metodológico y guía de implementación para la medición de Calidad de Vida en comunidades sostenibles. Entregamos una estructura técnica de indicadores, bases de datos y fórmulas para que la Alianza pueda monitorear cambios objetivos y funcionales en sus territorios de influencia.

- **Fundación Fraternidad Medellín**

Realizamos un ejercicio de reevaluación técnica de diversas las entidades sociales a las que dona la FFM. Este servicio se basó en el ajuste de la estrategia que tienen para conocer las entidades a las que les donan, sus principales impactos, desafíos y riesgos. Con esto, la FFM quiere tener tanto indicadores técnicos y comparables como testimonios de impacto y desarrollo organizacional.

3.2. Sistematización y Diseño de modelos

IU Digital de Antioquia (IUD)

Sistematización interna del modelo educativo "Digitalidad Próxima". Se entregó un manual de indicadores con 23 instrumentos de recolección de información y se definieron los roles y responsabilidades institucionales frente a la medición de metas, permitiendo que la virtualidad sea medida bajo parámetros de cercanía y pertinencia social.

Comfama

Diseño de la "Ruta de gestión de relacionamiento con comunidades vecinas". Este servicio consistió en un estudio en 10 sedes de Comfama y la creación de un protocolo para que las sedes de Comfama identifiquen, analicen y gestionen los riesgos e impactos sociales en su entorno, transformando la vecindad en una red de confianza y valor compartido.

3.3. Comunicación para el Impacto Social

Fundación Bien Humano

Ejecución de la campaña "Migración desde el Cuidado". Tradujimos conocimiento técnico sobre movilidad humana en narrativas accesibles y empáticas. Esta consultoría permitió a Bien Humano abrir un nuevo campo temático, posicionándose como un referente en la construcción de relatos que humanizan la migración desde un enfoque de derechos y género.

4. ESTRATEGIA Y RETO DE SOSTENIBILIDAD

El 2025 marcó un punto de inflexión en la comprensión de nuestra propia sostenibilidad. Casa de las Estrategias se ha consolidado como un centro de pensamiento y acción que une el rigor investigativo con la imaginación. Sin embargo, la realidad de la cooperación internacional nos ha obligado a transitar de una dependencia de subvenciones hacia un modelo híbrido que garantice la permanencia de nuestra labor social sin desdibujar nuestra identidad.

4.1. Revisión del Modelo de ingresos

Nuestra visión de futuro reconoce que, si bien somos una organización social, nuestro conocimiento tiene un valor técnico de mercado. La estrategia de sostenibilidad para el cierre de 2025 y proyección a 2026 se basa en tres pilares:

a. Inversión Social y Filantropía:

Reconocemos de manera realista que la operación social de alto impacto (como las Casas Morada) requiere de inversión social y filantropía. No pretendemos que la consultoría financie la totalidad del impacto porque la escala es poco factible; por ello, mantenemos una gestión activa en la formulación de programas sociales para captar fondos que valoren la transformación cualitativa de las juventudes.

b. Expansión de servicios y consultoría:

Hemos identificado que nuestra ventaja competitiva reside en la capacidad de "traducir" fenómenos sociales complejos para el sector empresarial y

gubernamental. Durante 2025, rediseñamos nuestro portafolio para ser claras en que incluye:

- **Servicios de diversos tamaños:** Desde grandes consultorías de evaluación de impacto hasta servicios pequeños de diseño de indicadores y formación, pero permanentes que generan flujo de caja constante.
- **Consultoría en comunicaciones:** Integración de narrativas y campañas para ayudar en la comprensión de una necesidad de cambios de hábitos de pensamiento a través de dispositivos comunicativos y sociales.
- **InVerso como innovación para la sostenibilidad social:** Esta estrategia se consolida como el puente entre el "Universo Joven" y las preguntas estratégicas de las empresas, permitiendo que el sector privado invierta en conocimiento y acción social situada.

c. Fortalecimiento de la Consultoría técnica y comunicativa

Basados en la comprensión de los servicios de consultoría que hemos prestado y de la comprensión del mercado, hemos estructurado una oferta que va más allá de la investigación académica tradicional. Nuestra propuesta ahora integra:

- **Diseño de estrategias y programas:** No solo diagnosticamos, sino que construimos rutas de acción y plataformas de participación.
- **Sistemas de información y medición:** Transferimos nuestra capacidad técnica para que otros midan su impacto (como los casos de IU Digital y Greenland).
- **Narrativas para el cambio:** El área de comunicaciones ahora diseña servicios que conectan cambio cultural, cultura organizacional, tendencias sociales y causas sociales, ofreciendo un valor agregado único en el mercado de consultorías sociales.

El reto de 2025 fue, precisamente, preparar la estructura para este crecimiento. Entendemos que nuestra sostenibilidad no es solo financiera, sino política y técnica: si nuestro conocimiento es útil para otros, nuestra organización es más sostenible y útil.

5. GESTIÓN ORGANIZACIONAL E INTERNA

Tras el proceso de ajuste vivido en 2025, la organización se enfocó en blindar sus procesos internos para asegurar que la estructura operativa sea tan sólida como su propuesta técnica.

5.1. Alianzas estratégicas

Las redes de pensamiento y colaboración son muy importantes para Casa de las Estrategias. Hemos tenido aliados históricos y nuevos que nos ayudan a escalar el impacto social, a pensar en incidencia pública y generar estrategias de fortalecimiento del sector y del ecosistema de impacto de jóvenes. Algunas de nuestras alianzas de 2025 fueron:

- **Fundación Sura:** la alianza para implementar y sistematizar Botácora Ciudadana cumplirá 5 años y nos ha permitido continuar nuestros objetivos de fomento de la democracia y participación de adolescentes en Cúcuta y Apartadó. Pero, además, hay una valoración mutua por el trabajo y por eso somos invitados frecuentes de espacios de pensamiento y proyección.
- **Alianza Soluciones:** esta alianza empresarial para el empleo de poblaciones vulnerables ha ampliado su impacto a jóvenes egresados del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes, a través de nuestro programa Metamorfosis, hemos aprendido juntas y hemos logrado emplear jóvenes con esta alianza.
- **Universidades:** hemos establecido formas de coordinación con universidades que valoran nuestro aporte académico y social para comprender juntos fenómenos y estrategias relacionadas con adolescentes y jóvenes en riesgo, especialmente de violencias. Por ejemplo, la Universidad de Antioquia y la IUDigital de Antioquia.
- **Desarrollo social en Urabá:** participamos activamente de la ideación de la agenda de desarrollo social en Urabá que lideran empresas y cajas de compensación vinculadas al proyecto económico del Puerto. En este espacio ponemos nuestro conocimiento sobre adolescentes excluidos en Apartadó para que sean tenidos en cuenta en esta agenda.
- **Grupos de fortalecimiento de organizaciones sociales:** la crisis económica por los cambios de la cooperación internacional han

generado reacciones desde distintos sectores preocupados por la sostenibilidad y desde las mismas organizaciones que nos hemos juntado para pensar en estrategias para nuestra visibilidad y fortalecimiento.

- **Puerto de la imaginación:** es una red de creación y circulación cultural a la que acompañamos en su nacimiento y que nos brinda información y cercanía cultural.
- **Festival La Siembra:** generamos proyectos conjuntos, apoyamos en su realización, búsqueda de fondos y en el desarrollo de actividades. Tenemos una alianza que fortalece nuestra línea cultural y que se vuelve en un canal en el que confiamos para poner a circular cultura ambiental y ecológica con adolescentes.
- **Alcaldías y gobernaciones:** estamos atentas a la implementación de planes de desarrollo y de programas que repercutan en la vida de los y las adolescentes populares en las tres ciudades.
- **Colectivos y personas voluntarias:** las casas Morada funcionan en gran parte por las alianzas, voluntariados e intercambios que hacemos con otras organizaciones, colectivos, artistas y pedagogos, algunos de ellos que se han incubado en las propias Moradas. Tenemos un ejercicio más sistemático y consciente sobre la gestión de estas alianzas.

5.2. Talento Humano: El equipo base

A pesar de la reducción drástica del equipo debido a la crisis de cooperación, el 2025 fue un año de recogimiento donde se priorizó la funcionalidad operativa y la gestión del conocimiento interno.

- **Cultura Organizacional:** Se fomentó un equipo base altamente especializado en la gestión de la organización, conservamos los procesos de Casa de las Estrategias con transversalidades claras y gerencias de servicios que atraviesan todos los procesos (organización, conocimiento/impacto y reputación/consecución).
- **Bienestar y claridad:** Se implementaron estrategias para mantener la motivación del equipo en un año de incertidumbre, enfocándonos en la claridad de los nuevos objetivos estratégicos para intentar continuar juntas y con distribuciones de los objetivos y retos de consecución y posicionamiento.

5.3. Cumplimiento Jurídico y Financiero

La gestión administrativa se centró en la transparencia y el cumplimiento normativo estricto, factores críticos para atraer nueva inversión social.

- **Estabilidad financiera:** Se cerró el 2025 con una pérdida proyectada pero controlada, logrando operar sin endeudamiento externo. La decisión de crear y no tocar una reserva técnica de emergencia de cierre fue fundamental para la tranquilidad del equipo y el consejo directivo.
- **Cumplimiento normativo:** Se mantuvo el cumplimiento estricto de las normas de propiedad intelectual, derechos de autor y obligaciones fiscales (Ley 603 de 2000), garantizando que Casa de las Estrategias siga siendo una entidad de confianza para aliados nacionales e internacionales.
- **Sistemas de información internos:** Se avanzó en la creación de un sistema de información y evaluación propio para sistematizar no sólo el impacto social, sino también la trazabilidad financiera de cada proyecto.
- **Informe sobre facturas:** De acuerdo con lo estipulado en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 la entidad no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta. De acuerdo con lo anterior, no se ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Fundación.

5.4. Análisis financiero 2025

5.4.1. Activos, riesgos y capacidades

El patrimonio de la organización asciende a \$876.723.945 pesos colombianos. Este presentó una disminución por la pérdida de \$170.155.570, como resultado del impacto generado por la crisis de cooperación internacional. No obstante, tras la apropiación de los excedentes generados durante el año 2024, se cuenta con un nuevo excedente fiscal de \$467.689.411, el cual será sometido a aprobación en la asamblea. En comparación con el año 2024, este excedente fiscal refleja una disminución del 26%. A pesar de esta reducción, la organización ha mantenido su solvencia económica, gracias al uso adecuado y eficiente de los recursos en el desarrollo y cumplimiento de las actividades propias de su

objeto social, no presenta dificultades directas para cubrir su operación con apalancamientos bancarios.

La organización no tiene deudas significativas, las cuentas que tiene pendientes a diciembre 31 de 2025 serán subsanadas al corte de pago de enero de 2026; y en las cuentas por cobrar se aprecia una relación sólida y sana de alianza y préstamos con enfoque solidario que con poca frecuencia se hacen a un colaborador, asesor, empleado u organización aliada.

En el 2026 seguimos con 4 centros culturales, dos en Medellín, Encarrete Morada y Raíz Morada; uno en Cúcuta, Frontera Morada; y uno en Apartadó, Esquina Morada; estos espacios se han logrado mantener por los proyectos y donaciones de personas naturales que apoyan y creen en nuestra filosofía.

A continuación, exponemos el resultado del ejercicio comparativo:

Tabla 1: Resultados del ejercicio comparativo.

CONCEPTO	2025	2024	
INGRESOS CONVENIOS/MISIONAL	770.617.961	2.516.265.035	↓
INGRESOS CONSULTORÍAS	278.068.524	120.536.500	↑
INGRESOS PERSONAS JURÍDICAS	74.750.000	150.592.000	↓
INGRESOS PERSONAS NATURALES	11.781.728	14.155.000	↓
OTROS INGRESOS	77.127.262	91.954.408	↓
TOTAL INGRESOS	1.212.345.475	2.893.502.943	
EGRESOS OPERACIÓN PROYECTOS	1.130.576.270	2.223.365.956	↓
EGRESOS ADMINISTRATIVOS	236.515.092	235.804.662	↑
EGRESOS NO OPERACIONALES	1.376.768.4	3.251.856.1	↓
IMPUESTO DE RENTA	1.642.000	7.700.000	↓
TOTAL EGRESOS	1.382.501.045	2.499.389.180	
EXCEDENTE O PERDIDA	- 170.155.570	394.113.763	
Apropiación de excedentes.	637.844.981	243.731.218	
Excedente fiscal después de apropiación	467.689.411	637.844.981	

5.4.2. Análisis de resultados financieros

Los ingresos totales del año 2025 presentaron una disminución del 58% en comparación con el año 2024. Esta variación se explica principalmente por la finalización de los proyectos de cooperación internacional desarrollados con IAF, UNOPS, Open y Diakonia.

Por otro lado, se evidencia un incremento en los ingresos provenientes de servicios de consultoría, resultado del fortalecimiento de este portafolio institucional, el cual ha evolucionado hacia una oferta que trasciende la investigación académica tradicional.

En comparación con el año 2024, las donaciones presentaron una disminución del 47%; no obstante, estos aportes continúan siendo para el sostenimiento y funcionamiento de la organización.

Durante el año se continuó con la recepción de recursos por parte de cooperantes, como OSF, hasta agosto de 2025. Asimismo, se recibieron donaciones de personas naturales y jurídicas, destacándose el aporte de Fraternidad, destinado al fortalecimiento de los procesos pedagógicos y administrativos de la organización.

Los otros ingresos están representados principalmente por los rendimientos financieros generados a partir de inversiones en CDT. En comparación con el año 2024, estos presentaron una disminución del 28%, debido a la reducción en el flujo de recursos. No obstante, se mantuvo la estrategia de rotación de los CDT hacia plazos más prolongados. Por otro lado, dentro de la categoría de “otros ingresos” también se incluyen ajustes contables, tales como descuentos comerciales, recuperaciones, ingresos por ajustes de ejercicios anteriores, aprovechamientos y ajustes al peso.

Con estos niveles de ingresos y parte del ahorro histórico logramos mantener un balance que nos permitió cerrar el año sin reducir gastos fijos, sin reducir nuestros empleados con contrato laboral y sobre todo continuar juntos.

Adicional, tenemos los egresos operacionales de los proyectos, los cuales están representados por la ejecución de nuestra actividad del objeto social como lo son la ejecución de editores de ciudad, ciudades sin miedo, ciudades sin borde, metamorfosis, morada etc. en los mismos se ve reflejado una disminución del

49%, aun asi logramos cubrir los gastos del talento humano y funcionamiento con la ejecución de los proyectos y parte de los ahorros.

Tabla 2: Distribución de los ingresos por financiador

INGRESOS				
CONCEPTO	2.025	%	2.024	%
MISIONAL	770.617.961	64%	2.516.265.035	87%
FUNDACIÓN SURAMERICANA	374.400.356		343.402.077	
OPEN SOCIETY FOUNDATION	147.297.281		743.312.505	
FUNDED BY THE EUROPEAN UNOPS	144.965.488		973.119.368	
INTER-AMERICAN FOUNDATION IAF	3.904.724		176.844.750	
FUNDACIÓN SOFIA PÉREZ DE SOTO	12.800.000		33.831.055	
INSTITUTO CULTURAL ALEXANDER VON HUMBOLDT			10.500.000	
TRANSPARENCIA POR COLOMBIA			50.000	
SILABA EDITORES SAS			1.306.250	
RED CEPELA			24.053.676	
ASOCIACIÓN TELEMEDELLÍN			69.519.391	
INSTITUTO POPULAR DE CAPACITACIÓN IPC			126.051	
PROTEUS FUND INC			41.341.388	
HESPERIAN HEALTH GUIDES			8.913.625	
DIAKONIA	22.776.288		89.944.900	
CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN	5.000.000			
FUNDACIÓN CONFIAR	5.473.824		-	
COMFENALCO	4.000.000		-	
PROANTIOQUIA	50.000.000			
CONSULTORIAS	278.068.524	23%	120.536.500	4%
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.			600.000	
PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO COLOMBIA			1.292.559	
POSTOBON S.A.			3.751.429	
FUNDACIÓN BERTA MARTÍNEZ DE JARAMILLO	4.210.000		1.752.559	
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA	99.000.000		113.139.953	
FUNDACIÓN GREENLAND	11.944.987		-	
COMFAMA	145.297.992,08		-	

FUNDACIÓN PARA EL BIENESTAR HUMANO	8.884.385,00			
FRATERNIDAD	8.731.160,00			
TOTAL OPERACIONAL	1.048.686.485	87%	2.636.801.535	91%
DONACIONES PERSONAS JURÍDICAS	74.750.000	6%	150.592.000	5%
FUNDACIÓN FRATERNIDAD	67.200.000		131.592.000	
CORPORACIÓN CULTURAL CIUDAD FRECUENCIA			15.000.000	
MAKERS SOLUTIONS SAS	5.000.000		4.000.000	
CABLAM	2.550.000		-	
DONACIONES PERSONAS NATURALES	11.781.728	1%	14.155.000	0%
Inspiradores	11.781.728		14.155.000	
OTROS	77.127.262	6%	89.050.411	3%
Financieros	58.461.723		81.213.463	
Descuentos comerciales	205.212		566.244	
Recuperaciones	10.003.300		4.474.254	
Ingresos de ajustes ejercicios anteriores	6.364.591		-	
Aprovechamiento	2.090.000		2.790.903	
Ajuste al peso	2.435		5.547	
TOTAL NO OPERACIÓN	163.658.990	13%	253.797.411	9%
TOTAL INGRESOS	1.212.345.475	100%	2.890.598.946	100%

Tabla 3: Estado de las ejecuciones por financiador

CONCEPTO	Ingreso	Ejecutado	Resultado
MISIONAL	770.617.961	1.116.810.918	320.987.957
FUNDACIÓN SURAMERICANA	374.400.356	320.676.967	53.723.389
OPEN SOCIETY FOUNDATION	147.297.281	147.297.281	25.205.000
EXCEDENTE UNOPS	144.965.488	144.965.488	-
INTER-AMERICAN FOUNDATION IAF	3.904.724	3.904.724	-
FUNDACIÓN SOFIA PÉREZ DE SOTO	12.800.000	12.800.000	-
DIAKONIA	22.776.288	22.776.288	-
CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN	5.000.000	5.000.000	-
FUNDACIÓN CONFIAR	5.473.824	5.473.824	-
COMFENALCO	4.000.000	4.000.000	-
PROANTIOQUIA	50.000.000	50.000.000	-

FUNCIONAMIENTO (Sin financiación)	-	163.879.346	- 163.879.346
TALENTO HUMANO (Sin financiación)	-	236.037.000	- 236.037.000
CONSULTORIAS	278.068.524	187.936.885	90.131.639
FUNDACIÓN BERTA MARTÍNEZ DE JARAMILLO	4.210.000	-	4.210.000
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA	99.000.000	72.500.000	26.500.000
FUNDACIÓN GREENLAND	11.944.987	5.050.000	6.894.987
COMFAMA	145.297.992	101.302.500	43.995.492
FUNDACIÓN PARA EL BIENESTAR HUMANO	8.884.385	5.084.385	3.800.000
FRATERNIDAD	8.731.160	4.000.000	4.731.160
DONACIONES PERSONAS JURÍDICAS	74.750.000	69.750.000	5.000.000
FUNDACIÓN FRATERNIDAD	67.200.000	67.200.000	-
MAKERS SOLUTIONS SAS	5.000.000		5.000.000
CABLAM	2.550.000	2.550.000	-
DONACIONES PERSONAS NATURALES	11.781.728	-	11.781.728
Inspiradores	11.781.728		11.781.728
OTROS	77.127.262	33.208.242	43.919.020
Financieros	58.461.723	14.545.139	43.916.584
Descuentos comerciales	205.212	205.212	-
Recuperaciones	10.003.300	10.003.300	-
ingresos de ajustes ejercicios anteriores	6.364.591	6.364.591	-
aprovechamiento	2.090.000	2.090.000	-
ajuste al peso	2.435		2.435
TOTAL	1.212.345.475	1.407.706.046	- 170.155.570

Apropiación de excedentes 2024

\$637.844.981

5.4.3. Apropiación de excedentes

Para el año 2025, la Fundación acató la decisión de la Asamblea, apropiando los excedentes del año 2024 para cubrir costos y gastos asociados a la actividad meritoria, conforme a lo aprobado en el Acta No. 25 de 2024.

Como resultado, se obtuvo el siguiente excedente fiscal, el cual se refleja en los estados financieros de la vigencia 2025 de la siguiente manera:

Tabla 4: apropiación de excedentes

CONCEPTO	VALOR
Ingreso	1.212.345.475,00
Egreso	1.382.501.045,00
Excedente o pérdida 2025	- 170.155.570,00
Apropiación de excedente (acta # 25 - 2025)	637.844.981,00
Excedente fiscal	467.689.411,00

5.4.4. Valores restringidos en el pasivo

Se continúa implementando la política de reconocer los recursos recibidos de cooperación internacional para la ejecución de proyectos como ingresos, en la medida en que avanza su porcentaje de ejecución. Estos recursos se reflejan tanto en la cuenta de disponible como en el pasivo restringido del balance general.

Para el año 2025, se cuenta con un saldo de \$116.866.099 que será reconocido como ingresos en el año 2026.

6. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2026

El 2026 se perfila como el año de la consolidación del modelo dual y la especialización temática en jóvenes. Tras un 2025 de resistencia y reestructuración, la organización entra en una fase de crecimiento enfocado en dos ejes programáticos y una robusta línea de servicios.

6.1. Lectura de contexto

En términos sociales en 2026 será de mucha atención las condiciones de precariedad educativa y laboral, ansiedad juvenil, violencias urbanas de baja y alta intensidad, y mercados (legales e ilegales) que ordenan oportunidades y riesgos. En este entorno, los y las adolescentes y jóvenes siguen enfrentando trayectorias fragmentadas, estigmas y barreras para construir proyectos de vida sostenibles.

Casa de las Estrategias responde desde una posición doble o de puente: un centro de conocimiento aplicado sobre juventudes, y un conjunto de laboratorios vivos (casas culturales y programas territoriales) que producen vínculo, cuidado, formación y ciudadanía crítica.

Además, prestaremos servicios especializados para que otras entidades alcancen mayor impacto social, logren cambiar narrativas y tomar decisiones y comunicar basados en evidencia.

6.2. Enfoques y programas 2026

El 2026 se entiende como un año de consolidación y escalamiento con foco:

- Robustecer el Centro de Estudios para posicionarnos como el principal referente en conocimiento sobre adolescencia y juventud que produzca información útil para el sector empresarial, educativo, público y social.
- Fortalecer Morada como dispositivo cultural y vincular para adolescentes de puertas abiertas, articulando cuidado, creación y ciudadanía crítica.
- Consolidar un programa robusto de RRD Drogas con metodología situada, producción de conocimiento e incidencia.
- Consolidar un programa de salud mental para jóvenes y adolescentes.

- Escalar Metamorfosis como ruta de integración, inclusión y empleabilidad, con estándares de calidad y evaluación para jóvenes.
- Expandir Bitácora Ciudadana como estrategia de democracia, narrativas públicas y redes de ciudadanía joven.
- Implementar una estrategia de sostenibilidad financiera proactiva: alianzas, recaudación de donaciones internacionales, diversificación de clientes y financiadores y productos claros que, en lo posible, integren investigación, medición e impacto social.
- Consolidación de un sistema interno de monitoreo y evaluación para sostener evidencia, aprendizaje y rendición de cuentas.

6.3. Objetivos misionales 2026

1. Conocimiento útil y ciudadanía

Generar, traducir y divulgar conocimiento situado sobre juventudes para fortalecer ciudadanía activa, decisiones institucionales y narrativas públicas. InVerso es conocimiento e impacto social.

2. Vínculo, cuidado y cultura

Sostener casas culturales y prácticas de creación que disminuyan la angustia, fortalezcan redes protectoras y habiliten ciudadanía crítica en adolescentes y jóvenes.

3. Trayectorias restaurativas e inclusión socioeconómica

Acompañar transiciones juveniles hacia el empleo y autoempleo digno e integración social, con enfoque de justicia restaurativa y bienestar psicosocial.

4. Servicios de impacto y para el impacto

Servicios de consultoría claros y con diversidad de clientes con un portafolio que incluye: Medición de impacto y evaluación de programas sociales, Investigación y servicios de impacto social con jóvenes y Campañas culturales para el cambio de narrativas.

5. Fortaleza organizacional

Mejorar procesos, asegurar calidad metodológica y consolidar un modelo de recursos, comunicación y gobernanza de la información.

6.4. Presupuesto

El presupuesto 2026 refleja nuestra apuesta por la diversificación:

- Subvenciones (57%): Proyectamos ingresos por \$1.104.633.158, con aliados estratégicos como GIZ, Fundación Sura, OSF y al menos un financiador de un proyecto social más.
- Consultorías e InVerso (40%): La meta es alcanzar \$611.000.000 a través de servicios técnicos y de conocimiento de jóvenes.

Presupuesto Proyectado 2026	
Ingresos proyectados	1.906.133.158
Subvenciones	1.104.633.158
Open Society Foundations: RRD Drogas	229.166.186
Hesperian: Salud sexual	11.248.000
GIZ: Metamorfosis, empleo y autoempleo jóvenes	334.498.205
Fundación Sura: Bitácora Ciudadana	246.320.767
Fundación Fraternidad: donación Morada	68.400.000
Sofía Perez de Soto: Metamorfosis SRPA	15.000.000
Posibles proyectos sobre Morada, Salud mental	200.000.000
Servicios	780.000.000
Posibles Consultorías: evaluación de impacto, indicadores	400.000.000
Proyección InVerso	300.000.000
Donaciones personas naturales	80.000.000
Financieros	21.500.000
Intereses	21.500.000
Gastos proyectados	1.764.329.308
Gastos administrativos	338.096.150

Operación sede y gastos generales	153.812.461
Talento humano	184.283.689
Ejecución subvenciones y servicios	1.426.233.158
Talento humano	993.452.648
Gastos directos y otros	432.780.510
Resultado del año	141.803.850

6.4.1. Presupuesto operación casas 2026

El siguiente presupuesto está realizado con base a los gastos fijos y mínimos que requieren las casas únicamente para mantenerse abiertas, esto no incluye el gasto del talento humano de las personas con contrato laboral, ni ejecución de procesos pedagógicos, ni emergencias.

Fondos Funcionamiento	PPTO AÑO
FONDO PERSONAL	78.523.000,00
FONDO TRÁMITES	22.450.000,00
FONDO SERVICIOS CASA	44.639.000,00
FONDO INSUMOS	21.900.000,00
FONDO OPERACIÓN	8.500.000,00
FONDO BANCARIOS	9.240.000,00
FONDO PUBLICIDAD	10.560.461,00
FONDO INFRAESTRUCTURA	5.000.000,00
FONDO EQUIPOS Y ENSERES	3.000.000,00
TOTAL PPTO ADMON	203.812.461

7. CONCLUSIÓN

El 2025 no fue un año de retroceso, sino de recogimiento estratégico. Casa de las Estrategias demostró su capacidad de reorganización y comprensión de los cambios sociales y las coyunturas al mantener viva su operación social y su rigor investigativo a pesar de las adversidades financieras.

Hoy somos una organización más madura: un tanque de pensamiento que sabe que su sostenibilidad depende de la utilidad de su conocimiento y de la profundidad de sus vínculos con la comunidad y el sector empresarial. Entramos al 2026 con una visión clara, procesos internos ajustados y la convicción de que nuestro modelo de unir rigor e imaginación es más necesario que nunca para las ciudades que habitamos.